



# ENCUESTA MUNDIAL DE VALORES EN BOLIVIA 2017







# Encuesta Mundial de Valores en Bolivia 2017



Vicepresidencia del Estado  
Presidencia de la Asamblea Legislativa Plurinacional  
**BOLIVIA**



---

Ciudadanía, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública  
Encuesta Mundial de Valores en Bolivia 2017 – La Paz : Vicepresidencia del Estado Plurinacional, Ciudadanía, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública, 2018.  
72 p. : il. ; 25 cm – (Sociedad y valores)  
ISBN 978-99974-77-24-8 (versión impresa)  
ISBN 978-99974-77-25-5 (versión digital)  
1. Bolivia – Valores y actitudes ciudadanas 2. Bolivia – Percepciones sociales I. Ciudadanía, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública II. Vicepresidencia del Estado Plurinacional, Ciudadanía, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública, eds. III. Título.

---

Elaboración: Centro de Investigaciones Sociales (CIS) y Ciudadanía, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública

Coordinador del estudio e investigador principal en Bolivia: Daniel E. Moreno Morales

Investigadores en Bolivia: Amaru Villanueva Rance y Vivian Schwarz Blum

Asistente de investigación: Ilze Monasterio Zabala

Apoyo y asesoramiento: Gonzalo Vargas Villazón y Verónica Paz Arauco

Gestión editorial: Claudia Dorado Sánchez

Coordinación académica: Guillermo Guzmán Prudencio

Cuidado de edición: Scarleth Barthelemy Taborga y Claudia Dorado Sánchez

Revisión de estilo: Susane Centellas Vargas

Composición de portada, diseño y diagramación: Susana Cayoja Mita

Fotografías de portada y de interiores: Christian Lombardi

Elaboración de mapas: Huascar Morales Quintela

Derechos de la presente edición, mayo de 2018

© Vicepresidencia del Estado Plurinacional de Bolivia,

Centro de Investigaciones Sociales (CIS)

Calle Ayacucho esq. Mercado N° 308

La Paz - Bolivia

+591 (2) 2142000

Casilla N° 7056, Correo Central, La Paz

www.cis.gob.bo

ISBN: 978-99974-77-24-8 (versión impresa)

D.L.: 4-1-96-18 P.O.

Primera edición

500 ejemplares

Impreso en Bolivia

Las opiniones expresadas en esta publicación son de exclusiva responsabilidad de su autor o autores y no necesariamente representan la postura de las instituciones que han contribuido a su financiamiento, producción o difusión.

Este libro se publica bajo licencia de Creative Commons:

Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

Esta licencia permite a otros crear y distribuir obras derivadas a partir de la presente obra de modo no comercial, siempre y cuando se atribuya la autoría y fuente de manera adecuada, y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones.



# Índice

1. Presentación	7
2. Sobre la Encuesta Mundial de Valores	9
3. Ingreso de Bolivia a la Encuesta Mundial de Valores	11
4. Realización de la Encuesta Mundial de Valores en Bolivia	13
5. Metodología aplicada en Bolivia	15
6. Definiciones principales	19
7. Resultados principales de la Encuesta Mundial de Valores en Bolivia	21
Bienestar subjetivo	23
Participación y confianza	31
Religiosidad y valores	41
Equidad de género	51
Estado, economía y sociedad	55
Medio ambiente y desarrollo	61
8. Conclusiones	67

## ÍNDICE GRÁFICO

Mapa 1	Países incluidos en las comparaciones de la Encuesta Mundial de Valores 2017	11
Mapa 2	Municipios de Bolivia seleccionados en la muestra para la Encuesta Mundial de Valores 2017	17
Gráfico 1	Grado de satisfacción con la vida, por países	26
Gráfico 2	Grado de felicidad, percepción del estado de salud y satisfacción con la vida en Bolivia, por grupos de edad	28

Gráfico 3	Grado de percepción intergeneracional del nivel económico en Bolivia	29
Gráfico 4	Índice de asociacionismo, por países	33
Gráfico 5	Grado de participación en organizaciones medioambientales en Bolivia, por grupos de edad	34
Gráfico 6	Grado de participación en manifestaciones pacíficas, por países	35
Gráfico 7	Grado de confianza interpersonal, por países	36
Gráfico 8	Grado de confianza en Bolivia, por sector	37
Gráfico 9	Grado de confianza en la familia, por países	38
Gráfico 10	Grado de confianza en la familia en Bolivia, por género y por grupos de edad	39
Gráfico 11	Grado de confianza en personas de otra nacionalidad, por países	40
Gráfico 12	Conceptos en los que la población boliviana cree	43
Gráfico 13	Grado de creencia en Dios e intolerancia religiosa, por países	44
Gráfico 14	Grado de valoración de los conceptos vitales en Bolivia	45
Gráfico 15	Escala de valores (grado de aceptación) para la educación de los hijos en Bolivia	46
Gráfico 16	Índice de autonomía, por países	47
Gráfico 17	Mapa cultural del mundo 2017	49
Gráfico 18	Grado de acuerdo respecto a los roles de género en Bolivia	53
Gráfico 19	Grado de acuerdo con el hecho de que los niños sufren cuando su madre trabaja, por países	54
Gráfico 20	Grado de preferencia de los bolivianos respecto al rol del Estado, por países	57
Gráfico 21	Características esenciales de la democracia para los bolivianos	59
Gráfico 22	Preferencia por la conservación ambiental frente al desarrollo económico, por países	63
Gráfico 23	Percepción sobre la bondad de la ciencia y de la tecnología, por países	64
Gráfico 24	Aprobación promedio de la idea de que la ciencia y la tecnología están haciendo nuestras vidas más sanas y mejores, por grupos de población	65

## 1

## Presentación

La realización en Bolivia de la Encuesta Mundial de Valores (EMV) –*World Values Survey (WVS)*– y del presente informe es producto de un convenio interinstitucional suscrito entre la Vicepresidencia del Estado Plurinacional de Bolivia y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), Oxfam<sup>1</sup> y Ciudadanía.<sup>2</sup> La coordinación, el diseño y la implementación de la encuesta, así como la elaboración del material para esta publicación, estuvo a cargo de esta última institución, como parte de las investigaciones dirigidas por el Centro de Investigaciones Sociales (CIS) de la Vicepresidencia, específicamente en el marco de la línea de investigación Economía y sociedad.

En Bolivia, la EMV representa una oportunidad única para indagar en lo referido a valores y a actitudes nacionales, un campo hasta ahora dominado por opiniones populares y lugares comunes escasamente contrastados, generalmente tendientes al mito y carentes de toda rigurosidad científica.

Por sus particularidades, la EMV permite comprender mejor la tan mentada idiosincrasia boliviana, despojándonos de percepciones espurias y de interpretaciones ligeras para, finalmente, posicionarnos más cerca de la realidad. Al mismo tiempo, el carácter internacional de la encuesta posibilita contrastar los valores, las actitudes y las percepciones de la población boliviana con los datos de todos los otros países donde se reali-

- 
- 1 Oxfam es una confederación internacional de 20 organizaciones que trabajan junto a organizaciones socias y comunidades locales en más de 90 países, proporcionando ayuda de emergencia, llevando a cabo proyectos de desarrollo a largo plazo y haciendo campaña por un futuro más justo.
  - 2 Ciudadanía, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública, es una organización que realiza investigaciones por medio de encuestas de opinión pública y cultura política.



za el relevamiento, que suman más de cien en los cinco continentes.

Con la EMV, será posible tener mayor claridad respecto a aquellas preferencias sociales que podemos catalogar como positivas o negativas –siempre desde la perspectiva pública de la búsqueda del bienestar social y los objetivos del Vivir Bien–, así como categorizar de mejor manera algunos comportamientos sociales, entendiendo que, tal vez, estén enraizados en el campo de las creencias y de los valores de los ciudadanos, y que, por tanto, resultan más o menos flexibles al cambio de lo que se podría suponer.

El CIS considera que la EMV es un insumo de investigación sumamente potente que abre nuevas sendas de

análisis sociológico, económico, psicológico y cultural –o todos esos ámbitos juntos–, con información confiable y comparable a escala global. Asimismo, espera que este informe sirva de introducción a este espacio de reflexión y que sea posible contar, en un futuro breve, con investigaciones que incorporen los datos contenidos en la primera versión de la EMV en Bolivia.

Los datos de la encuesta realizada en Bolivia estarán pronto disponibles para todos los interesados en el banco de datos internacional de la EMV. Por otra parte, en breve, se publicarán informes analíticos amplios sobre la EMV en Bolivia.

## 2

## Sobre la Encuesta Mundial de Valores

La EMV es un programa de estudio de los valores y las actitudes de los ciudadanos que, desde hace cuatro décadas, viene recogiendo información comparable sobre distintos temas en más de cien países, reuniendo datos que representan a más del 90% de la población mundial.

Los temas de la EMV son amplios y diversos. Su definición y las estrategias metodológicas para medirlos provienen del Comité Académico de la coordinación internacional de la encuesta, con sede en Estocolmo (Suecia). La elección de preguntas y de temas para la encuesta busca la optimización de las posibilidades de comparación en el tiempo y entre sociedades distintas.

Pese a no responder directamente a prioridades temáticas locales, la EMV es uno de los pocos instrumen-

tos que favorece la realización de comparaciones entre los diferentes países, tomando en cuenta temas que puedan ser considerados como universales, y faculta hacerlo de manera metodológicamente sólida.

Las bases de datos de la EMV son un recurso central para estudiar y reflexionar sobre los valores y las actitudes de las personas en distintas sociedades, a las cuales se suma ahora la boliviana. Los datos de las distintas rondas internacionales de encuestas están disponibles para los interesados en la página web de la organización ([www.worldvaluessurvey.org](http://www.worldvaluessurvey.org)), y los datos de Bolivia estarán disponibles cuando la información de la séptima ronda completa se haga pública, a principios de 2020.



## 3

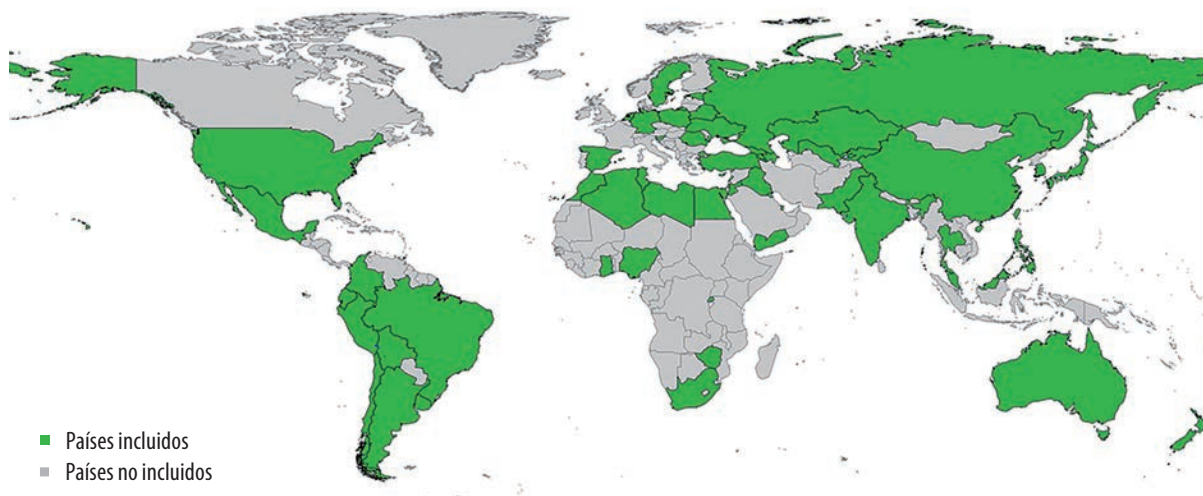
## Ingreso de Bolivia a la Encuesta Mundial de Valores

La EMV es realizada mediante rondas, en distintos países. Sin embargo, no todos los países pueden ser cubiertos en todas las rondas.

Desde 1981 se llevaron a cabo seis rondas,<sup>3</sup> cubriendo más de cien países y cerca del 90% de la población mundial. Bolivia fue el primer país en el que se aplicó la encuesta para la ronda siete.

Para que las comparaciones tuvieran sentido, en el análisis de la información para este informe se usó la ronda más reciente –la sexta–, con encuestas levantadas entre 2010 y 2015 en 60 países. Los otros países de América Latina incluidos en las comparaciones fueron México, Colombia, Perú, Ecuador, Chile, Argentina, Uruguay y Brasil.

Mapa 1: Países incluidos en las comparaciones de la Encuesta Mundial de Valores 2017



Fuente: Elaboración propia.

3 La primera de 1981 a 1984, la segunda de 1990 a 1994, la tercera de 1995 a 1998, la cuarta de 1999 a 2004, la quinta de 2005 a 2009 y la sexta de 2010 a 2014.



## 4

## Realización de la Encuesta Mundial de Valores en Bolivia

¿Cuáles son los valores que determinan las actitudes y las decisiones de la población de un país? ¿Qué percepciones tienen los ciudadanos sobre algunos de los temas más importantes en la actualidad? ¿Podemos hablar de diferencias de valores entre la población adulta y las nuevas generaciones? Tales preguntas son importantes para cualquier país en el mundo, pero mucho más para uno como Bolivia, que durante las últimas dos décadas viene atravesando transformaciones de importante magnitud.

La EMV realizada en Bolivia en 2017 buscó responder a esas y a otras preguntas relevantes, en la perspectiva de comprender el modo en el que los bolivianos entienden el mundo y

su lugar en él. Este reporte presenta los resultados más relevantes de la encuesta y, según se espera, será próximamente seguido de informes de análisis a mayor profundidad de los diferentes temas aquí incluidos.

La EMV fue desarrollada por primera vez en Bolivia entre enero y marzo de 2017, sobre una muestra representativa de la población adulta del país. Incluyó, además, la aplicación de algunas preguntas del cuestionario a una muestra representativa de la población de entre 12 y 17 años. Este nuevo segmento es, justamente, el que podrá dejar advertir algunos indicios de cambio de percepción y de actitudes generacionales.



## 5

## Metodología aplicada en Bolivia

La EMV fue aplicada en Bolivia desde el 17 de enero hasta el 6 de marzo de 2017, mediante entrevistas personales desarrolladas en el domicilio de cada entrevistado, empleando el cuestionario provisto por la coordinación internacional de la EMV, cuyas preguntas se concentran en los valores y en las actitudes de los ciudadanos. Fue realizada por un equipo profesional de encuestadores y de supervisores de campo de la organización Ciudadanía, quienes cubrieron los puntos de la muestra seleccionados aleatoriamente en 35 municipios de los nueve departamentos del país.

Para la recolección y la gestión de datos, Ciudadanía empleó el sistema *Android Data Gathering System* (ADGYS),<sup>4</sup> con el apoyo de dispositivos computarizados móviles que funcionan bajo la plataforma Android. El uso de ese sistema se sustenta en que reduce errores asociados al levanta-

miento de encuestas en papel y, también, posibilita la reducción de tiempo y de costos en campo.

La muestra definida permite, además de observar y de analizar promedios a nivel nacional, hacer comparaciones con otros países –algo que es central para la temática de los valores– entre cuatro grupos constituidos según el tamaño de la localidad, definidos como estratos en la muestra. Dichos grupos fueron: municipios de más de 750 mil habitantes, municipios de entre cien mil y 750 mil habitantes, municipios de entre 20 mil y cien mil habitantes, y municipios de menos de 20 mil habitantes. La muestra fue autoponderada en su distribución por estrato.

Para el estudio, Ciudadanía diseñó y empleó una muestra polietápica probabilística, que representa a la población adulta de Bolivia mayor de 18 años. En una primera etapa, se

---

4 ADGYS es un sistema integrado que permite crear cuestionarios y usuarios; además, ayuda en la definición y en la asignación de cuotas muestrales y de áreas de trabajo para levantar información mediante un proceso controlado.

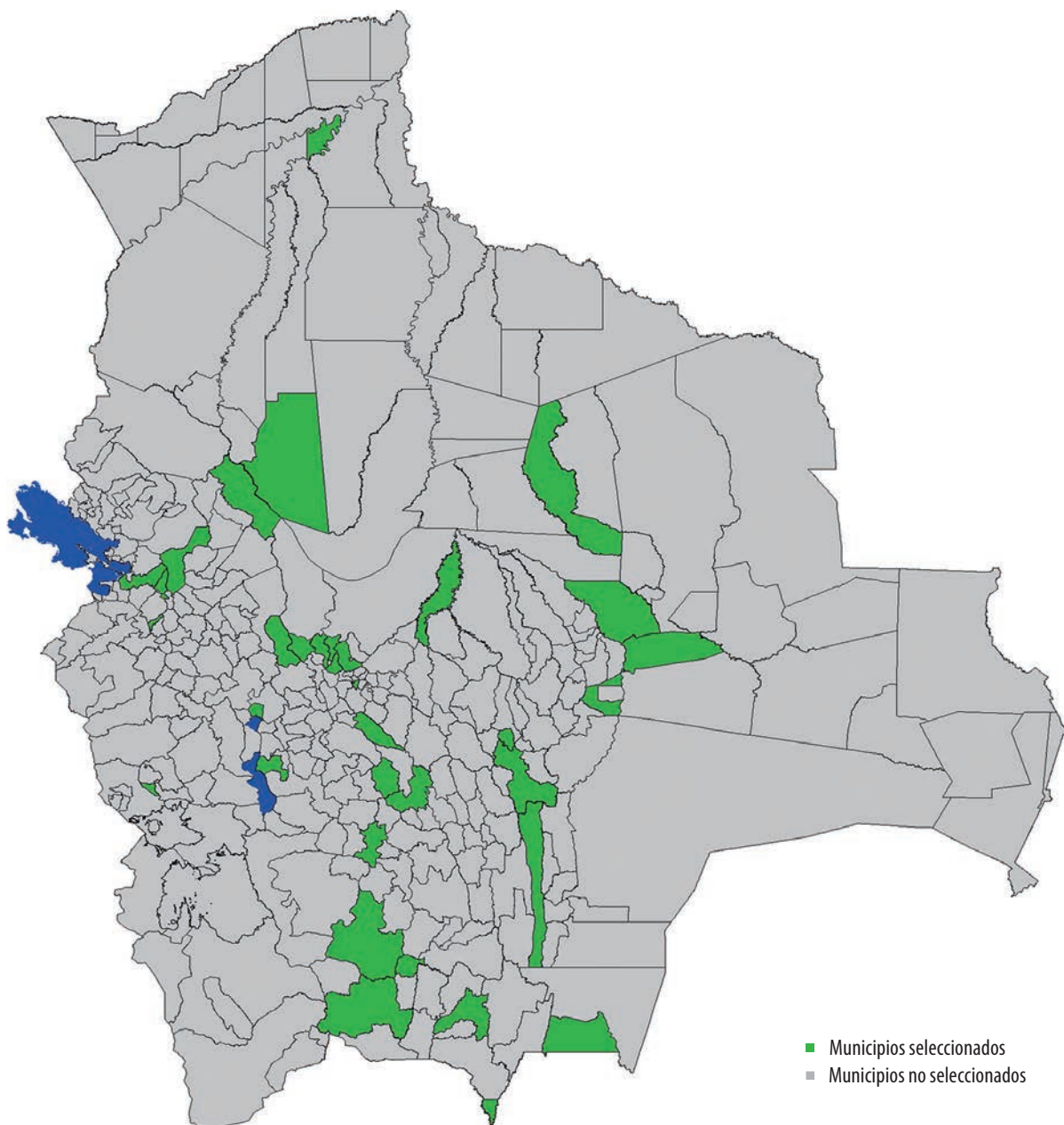


seleccionaron los municipios para cada estrato, con una probabilidad de selección ajustada al tamaño poblacional de cada uno (véase el mapa 2). En las siguientes etapas, de manera aleatoria, dentro de los municipios se escogieron las zonas censales y dentro de estas se eligieron los manzanos en las áreas urbanas y las comunidades en las áreas rurales dispersas. Los hogares fueron seleccionados por medio de un mecanismo sistemático, a fin de garantizar la ausencia de sesgo. También se usaron cuotas de sexo y de edad para la selección final de los entrevistados. La muestra final está constituida por un total de 2.067 casos, los cuales permiten generar promedios con un margen de error de  $\pm 2,16\%$  a nivel nacional y de hasta  $\pm 4,7\%$  en los estratos de la muestra, ambos con un nivel de confiabilidad del 95%.

Además de la encuesta a la población mayor de 18 años, se aplicó una encuesta especial a una muestra de población comprendida entre los 12 y

los 17 años, con preguntas del cuestionario de la EMV además de otras preguntas relacionadas con temas de interés para dicho grupo poblacional. La muestra final de este grupo es de 813 casos, que permiten generar promedios representativos con un margen de error de  $\pm 3,44\%$  a nivel nacional y un nivel de confiabilidad del 95%. Los resultados de la encuesta a adolescentes pueden ser comparados con los de la encuesta a la población adulta, específicamente en las preguntas incluidas en ambos estudios. Por último, cabe destacar que las entrevistas a la población menor de edad fueron realizadas siguiendo procedimientos rigurosos de protección de personas, que incluyeron el levantamiento de una autorización firmada por los padres de familia o los tutores legales de cada menor entrevistado, expresando su consentimiento expreso para la participación del adolescente en la encuesta.

Mapa 2: Municipios de Bolivia seleccionados en la muestra para la Encuesta Mundial de Valores 2017



Fuente: Elaboración propia.



## 6

## Definiciones principales

## VALORES

Son las convicciones básicas y abstractas que tienen las personas sobre sí mismas y sobre el mundo. Contienen una dimensión normativa; es decir, definen los conceptos fundamentales acerca del bien y del mal. Son, por lo general, de carácter social –esto significa que son compartidos por una comunidad– y tienden a permanecer –cambian lentamente en el tiempo–; por ejemplo, la libertad o los valores religiosos.

## PERCEPCIONES

Son las maneras de entender el mundo que tienen las personas con relación a hechos específicos. Pueden ser comprendidas como la información que se recibe del mundo y que es “filtrada” por el conjunto de valores de una persona. Tienen un carácter más subjetivo e individual que los valores y pueden cambiar más rápidamente a lo largo del tiempo; por ejemplo, la valoración del trabajo de una autoridad o la apreciación del grado de seguridad de nuestras comunidades.

## ACTITUDES

Son disposiciones a la práctica que resultan de las maneras de entender el mundo que tienen las personas y que se dan en situaciones concretas. Implican decisiones que no son otra cosa que una aplicación práctica de las percepciones y de los valores en circunstancias específicas; por ejemplo, la predisposición a votar en una elección o la tolerancia a vivir en el mismo vecindario que personas distintas a nosotros.

## MUESTRA

Es una selección de unidades que representan el conjunto que se quiere estudiar. En el marco de la EMV en Bolivia, gracias al mecanismo aleatorio de selección de las personas entrevistadas, la muestra nacional permite hacer inferencias sobre el total de la población adulta boliviana; dicha selección al azar significa que todos los habitantes del país tuvieron una probabilidad similar de ser seleccionados, dado que ningún grupo social o ninguna zona geográfica fueron excluidos de la muestra.

## VARIABLES Y ESCALAS

Las variables representan una de las características relevantes de lo que se quiere medir y las escalas permiten darle un valor numérico a un continuo que va de mayor a menor. Las encuestas de opinión pública emplean escalas numéricas para medir las variables que representan los valores, las percepciones y las actitudes de la gente. En tanto constructos culturales abstractos, los valores –al igual que las actitudes y las percepciones– no pueden ser observados directamente, sino por medio de variables que provienen de respuestas a preguntas para las cuales los valores tienen alguna implicación.

## PROMEDIOS Y MARGEN DE ERROR

Los promedios son una aproximación estadística, por lo que tienen un cierto

margen de error; esto quiere decir que los datos no son exactos, pero que sí se sabe en cuánto pueden variar. En este estudio, la representación gráfica de los promedios viene, en general, acompañada de su margen de error. Igualmente, en la escala de medición de cada variable, se emplean promedios nacionales –medias aritméticas– como instrumento de comparación de los datos de Bolivia con la información de otras sociedades en el mundo; también se usan promedios para comparar grupos de personas dentro del país. En la EMV, un determinado promedio no quiere decir que toda la población de ese país o de ese grupo piense de ese modo, sino que, al mostrar el valor medio de la distribución, es la representación numérica que mejor refleja la realidad de la mayoría.

## 7

## Resultados principales de la Encuesta Mundial de Valores en Bolivia

Este informe, por su carácter introductorio al estudio, al análisis y a la reflexión en torno a la temática de los valores en Bolivia, no incluye la totalidad de los resultados obtenidos en la primera aplicación de la EMV en el país. Sí contiene, en cambio, la relación de los hallazgos más destacados en términos comparativos y estadísticos, agrupados

en los siguientes seis campos temáticos –que asocian más de un valor– sobre los que se consultó a la población boliviana incluida en la muestra: bienestar subjetivo; participación y confianza; religiosidad y valores; equidad de género; Estado, economía y sociedad; y medio ambiente y desarrollo.





## BIENESTAR SUBJETIVO



*Los bolivianos percibimos que nuestro nivel de vida ha mejorado con relación al de nuestros padres; los más jóvenes son los más felices y los más satisfechos con la vida.*





Existen distintas maneras de medir la calidad de vida, entre las cuales se incluyen consideraciones económicas, como la medición del crecimiento de la economía por medio de variaciones en el Producto Interno Bruto (PIB). Otras abarcan también indicadores sociales, como el Índice de Desarrollo Humano (IDH) que elabora la Organización de las Naciones Unidas (ONU), por intermedio del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), y que combina información económica con logro educativo y calidad de vida. Otras aproximaciones son más complejas y conforman un conjunto de variables relacionadas al bienestar, como el Índice de Progreso Social (SPI), que se basa en información oficial producida por los distintos países para generar una mirada multidimensional del bienestar subjetivo.<sup>5</sup>

También existen modos de evaluar la calidad de vida a través de medidas subjetivas; es decir, midiendo cómo los ciudadanos conciben su realidad. Estas medidas fueron ganando importancia durante los últimos años, particularmente si se consideran las definiciones de calidad de vida que tienen como centro a las personas y sus expectativas. Si bien existe una relación entre los indicadores de bienestar objetivo y tales medidas subjetivas sobre la calidad de vida, dicha relación no es automática,

en tanto que se calculan unidades distintas: por ejemplo, aspectos objetivos de la economía y cobertura de servicios frente a evaluaciones de los ciudadanos sobre su vida. En todo caso, estimar el bienestar subjetivo preguntándole a la gente parece ser más consistente con comprensiones amplias de la calidad de vida, como la del Vivir Bien.

La EMV incluye distintas preguntas sobre cómo los ciudadanos evalúan sus condiciones de vida. Algunas son generales; por ejemplo, se pregunta a los entrevistados qué tan felices son o qué tan satisfechos están con su vida. También se les pregunta sobre la percepción que tienen de su economía y su salud, así como acerca de sus carencias en distintos ámbitos.

En la EMV 2017, los resultados para Bolivia muestran, en general, valores similares a los de otros países de América Latina. El gráfico 1 (véase la siguiente página) presenta los promedios internacionales de las respuestas a la pregunta sobre satisfacción con la vida. Dicha pregunta permite entender, de manera global, qué tan positiva es la evaluación que hacen las personas sobre su vida. Si bien es cierto que en esta evaluación entran consideraciones de orden personal —como la satisfacción de expectativas laborales, educativas o hasta sentimentales individuales, entre otras—, los factores de bienestar material que reflejan condiciones

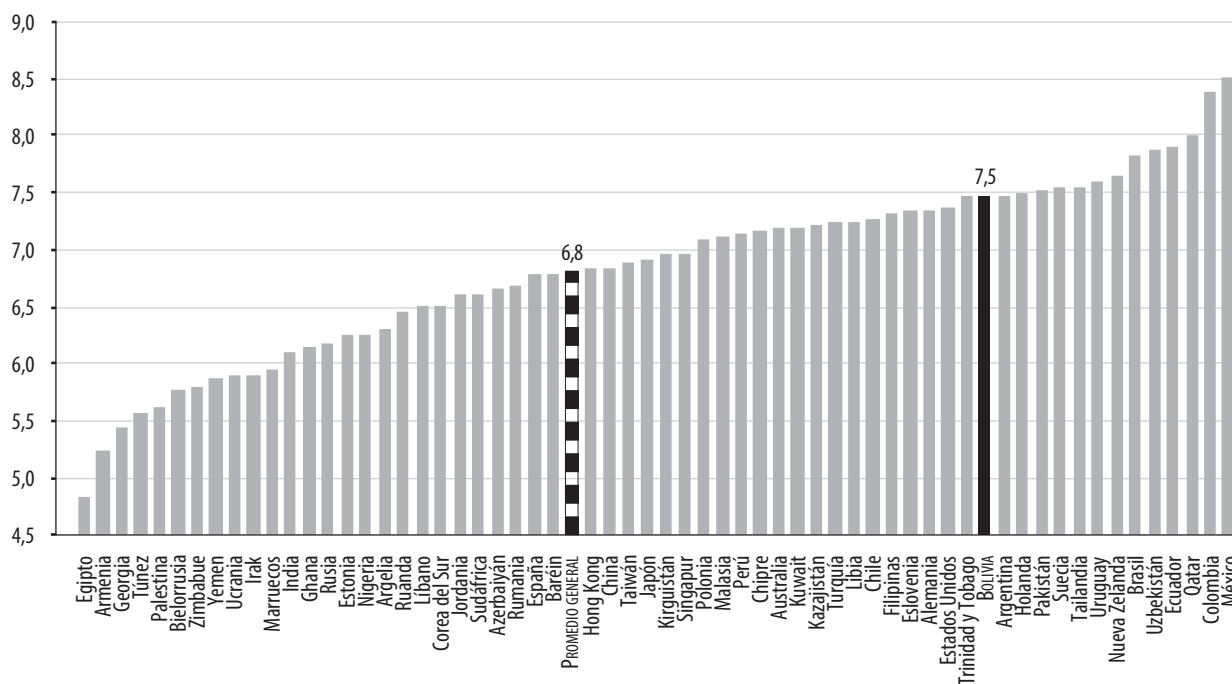
5 Respecto al IDH, véase el sitio web del PNUD en Bolivia: [www.idh.pnud.bo](http://www.idh.pnud.bo). Acerca del SPI y de sus distintas mediciones, véase: <http://www.socialprogressimperative.org>

de vida apropiadas juegan un papel importante. De ese modo, la evaluación de la satisfacción con la vida es una variable *proxy* aceptable para apreciar el bienestar subjetivo.

Como puede advertirse, si bien Bolivia muestra valores ligeramente más bajos que algunos de los otros países de la región, las diferencias con América Latina no son grandes cuan-

do se considera el valor promedio de satisfacción con la vida. Al comparar América Latina con el resto del mundo, en cambio, se ve que los países latinoamericanos están entre los que tienen registros más altos; en otras palabras, Latinoamérica es una de las regiones en el mundo donde la gente dice sentirse más satisfecha con su vida.

Gráfico 1: Grado de satisfacción con la vida, por países<sup>6</sup>  
(En promedios)



Fuente: Elaboración propia.

6 Pregunta de la encuesta: “Considerando todas las cosas, ¿cómo está usted de satisfecho con su vida en este momento? ¿Usando esta tarjeta en la que el 1 significa que está ‘completamente insatisfecho’ y el 10 significa que está ‘completamente satisfecho’, en qué punto pondría la satisfacción con su vida en general?”.

El panorama es similar cuando se consideran otras variables que, de manera general, miden el nivel de conformidad de las personas con su vida, como la que calcula el nivel de felicidad. Los datos para Bolivia están acordes con los niveles de desarrollo del país, comparándolos con otros de América Latina. Sin embargo, enfocarse solamente en el promedio nacional podría hacer olvidar que existen diferencias relevantes en el grado de bienestar entre los habitantes de un país, según las características socioeconómicas y el lugar donde vive cada persona.

Un análisis más detallado de los datos de la EMV deja ver que existen diferencias importantes entre los bolivianos en lo que se refiere a sus nive-

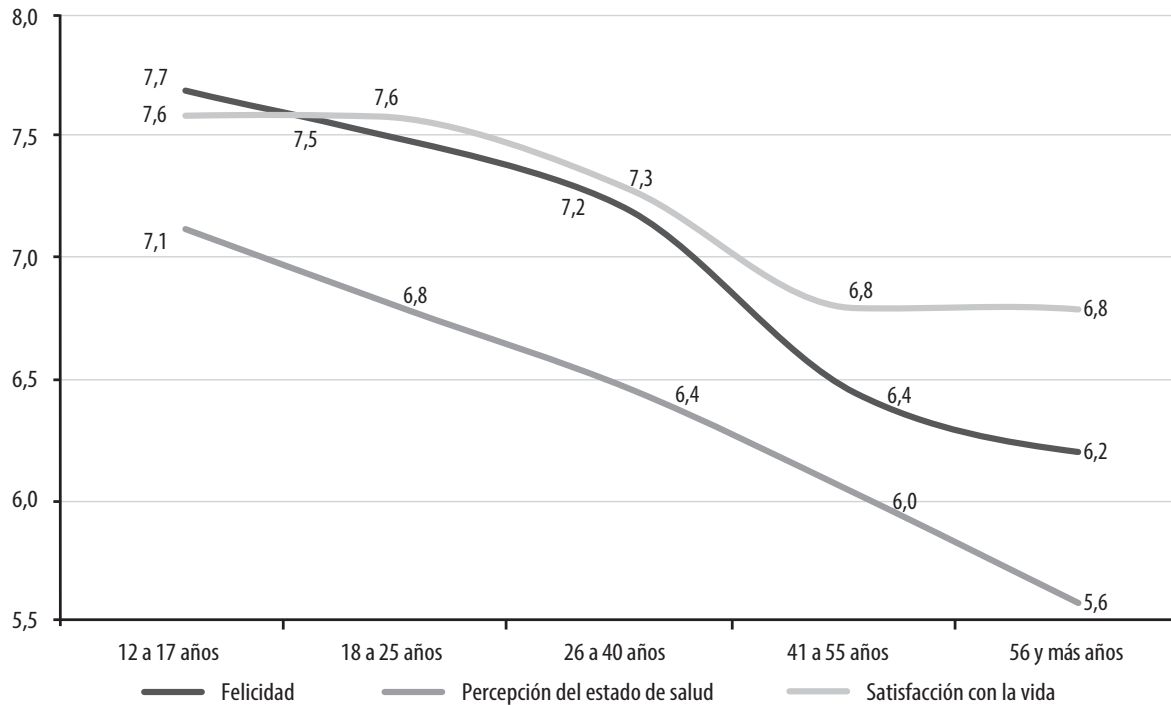
les de bienestar subjetivo. El principal factor que afecta al bienestar subjetivo en Bolivia es la edad: a mayor edad la percepción promedio del estado de salud empeora y disminuyen la satisfacción y la felicidad.<sup>7</sup>

Según los resultados obtenidos, tanto los promedios de percepción sobre el estado de salud de las personas como el nivel de felicidad se reducen de manera consistente con los años, partiendo del grupo de los más jóvenes incluidos en la encuesta (de 12 a 17 años). La satisfacción con la vida muestra una tendencia menos drástica, sin grandes diferencias entre los adolescentes y los adultos jóvenes, pero con el mismo sentido (véase el gráfico 2 en la siguiente página).

---

7 También son importantes, aunque de manera menos consistente, el nivel de educación de las personas (a más educación mayor bienestar subjetivo), el sexo (las mujeres tienden a tener valores numéricos más bajos) y la autoidentificación étnica (los indígenas tienen algunos indicadores de bienestar subjetivo más bajos que quienes no se identifican como parte de un pueblo originario).

Gráfico 2: Grado de felicidad, percepción del estado de salud y satisfacción con la vida en Bolivia, por grupos de edad<sup>8</sup>  
(En promedios)



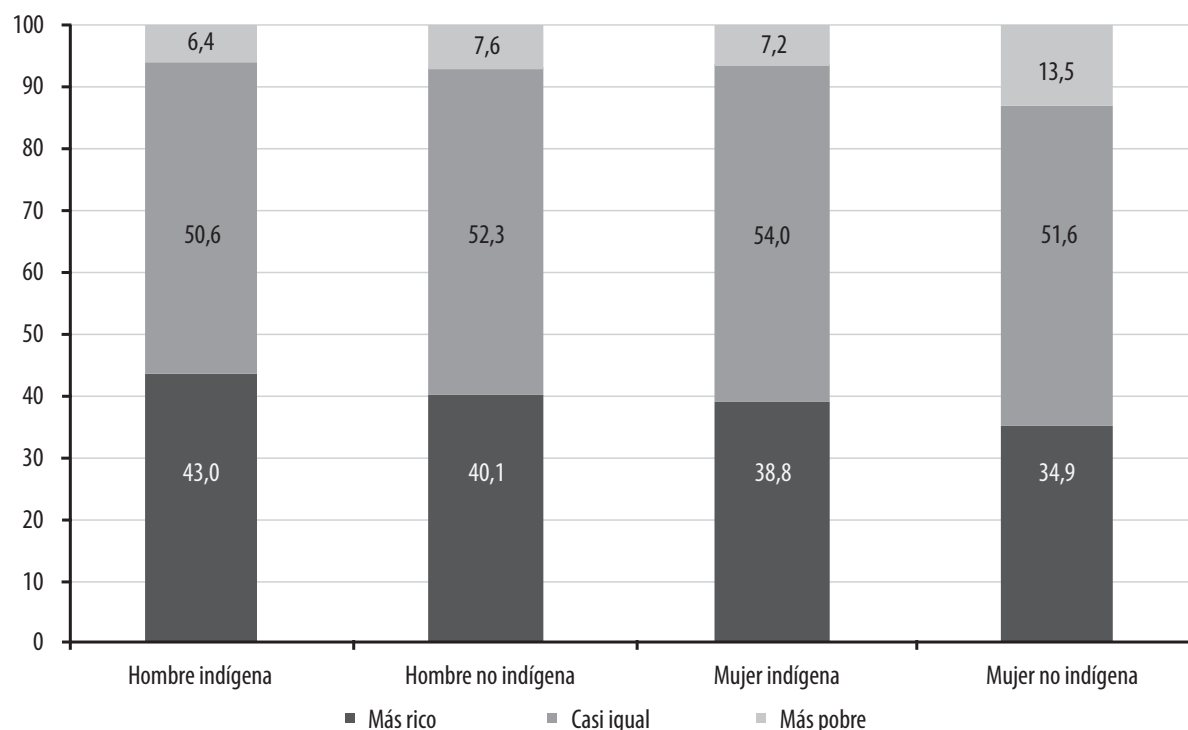
Fuente: Elaboración propia.

8 Pregunta de la encuesta: “En general, ¿usted diría que es...? (Muy feliz/Bastante feliz/ No muy feliz/Nada feliz) - En general, ¿cómo describiría su estado de salud hoy en día? Diría que es... (Muy bueno/Bueno/Regular/Malo/Muy malo) - Considerando todas las cosas, ¿cómo está usted de satisfecho con su vida en este momento?”.

Las percepciones sobre la economía son también indicadores importantes de bienestar subjetivo. Una de las preguntas de la EMV solicita al entrevistado hacer una evaluación de su propia economía respecto a la de sus padres. Los datos muestran que, en general, existe una percepción principalmente optimista entre los bolivianos cuando se les pide comparar su economía con la de sus padres, siendo

esta más fuerte entre quienes se autoidentifican como indígenas y entre los hombres. Esto sugiere un proceso de superación de necesidades materiales –incluso quizá de acumulación– y de movilidad social intergeneracional, que es sentido de manera más fuerte por los hombres indígenas, mientras que las mujeres no indígenas son las que lo sienten en menor medida.

Gráfico 3: Grado de percepción intergeneracional del nivel económico en Bolivia<sup>9</sup>  
(En porcentajes)



Fuente: Elaboración propia.

9 Pregunta de la encuesta: “Comparando su nivel de vida con el nivel de vida de sus padres cuando tenían su edad, ¿diría que usted es ahora más rico, más pobre o casi igual?”.



## PARTICIPACIÓN Y CONFIANZA



*Los bolivianos tenemos una alta participación en organizaciones civiles y sociales pero, al mismo tiempo, somos sumamente desconfiados, en especial con los inmigrantes, los extranjeros y las personas con otras religiones o, incluso, con orientaciones sexuales distintas.*

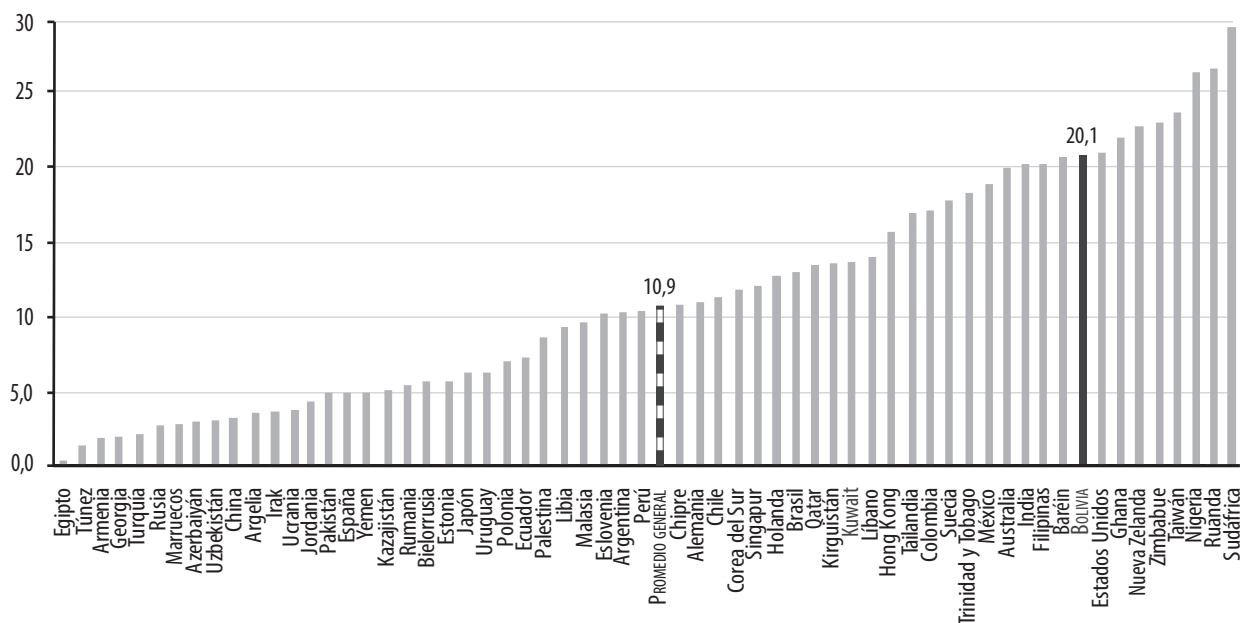




El índice de asociacionismo elaborado para este reporte con los datos de la EMV 2017 combina la participación de las personas en un conjunto de formas de organización social. Los resultados de la comparación interna-

cional muestran que la participación en organizaciones sociales es muy significativa en Bolivia, la más alta en América Latina, y una de las más elevadas en el mundo.

Gráfico 4: Índice de asociacionismo, por países<sup>10</sup>



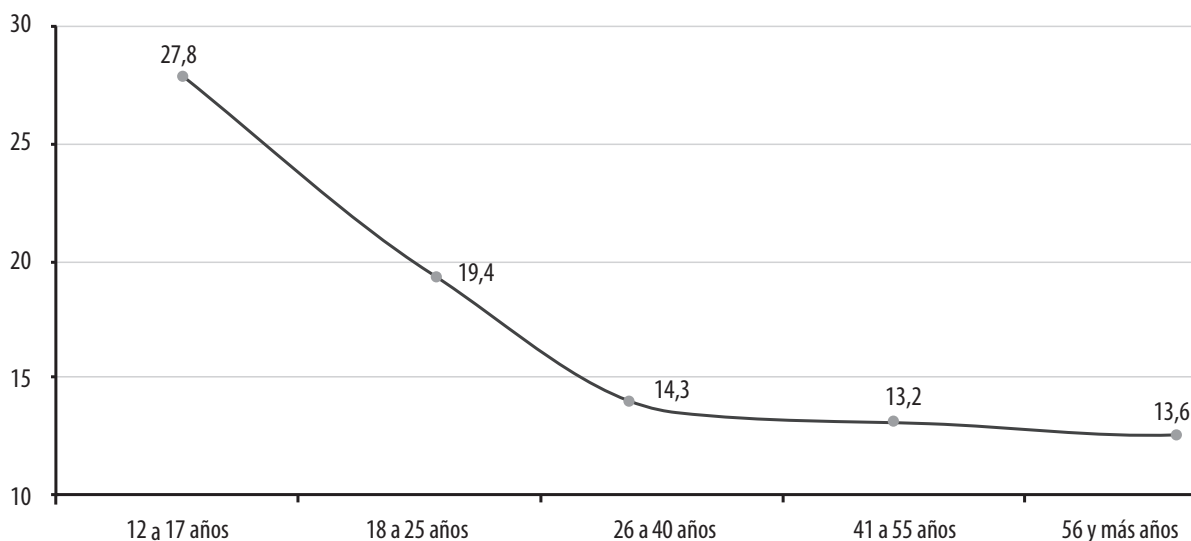
Fuente: Elaboración propia.

- 10 La batería de preguntas empleada para registrar la participación en distintas organizaciones sociales es la siguiente: “Ahora voy a leerle una lista de organizaciones voluntarias. Para cada una de ellas, ¿podría decirme si es usted un miembro activo, un miembro inactivo o no es miembro de ese tipo de organizaciones?: Iglesia u organizaciones religiosas/Organizaciones deportivas o de ocio, equipo de fútbol, básquet, vóley/Organizaciones artísticas, musicales o educativas/Sindicatos/Partidos políticos/Organizaciones medio-ambientales/Asociaciones profesionales/Organizaciones humanitarias o de caridad/Organizaciones de consumidores/Organizaciones de ayuda mutua”. Las respuestas fueron recodificadas con 0 si la persona no participa, con 50 si participa como miembro inactivo y con 100 si es miembro activo.

Al analizar los datos de Bolivia con más detalle, se advierte que la participación en asociaciones y en organizaciones de la sociedad civil es menor entre las mujeres y entre quienes no se autoidentifican como indígenas. En cambio, es mayor entre quienes viven en poblaciones más pequeñas y entre quienes tienen mayores carencias materiales, pero también es alta entre quienes trabajan y entre quienes tienen mayor nivel educativo.

Asimismo, hay diferencias relevantes entre los más jóvenes y la población adulta boliviana cuando se consideran de manera individual algunas de esas organizaciones. Por ejemplo, los jóvenes, particularmente los adolescentes de entre 12 y 17 años, presentan niveles de participación en organizaciones medioambientales mucho más altos que el resto de la población.

Gráfico 5: Grado de participación en organizaciones medioambientales en Bolivia, por grupos de edad<sup>11</sup>  
(En porcentajes)



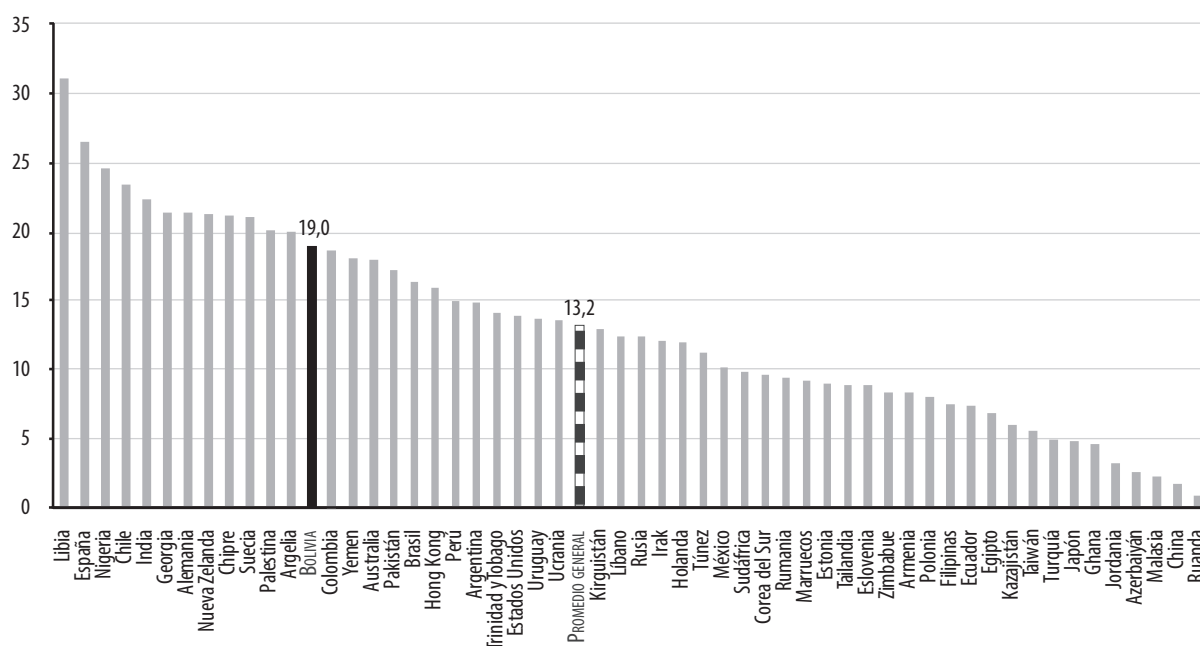
Fuente: Elaboración propia.

11 Pregunta de la encuesta: “Voy a leerle algunas de las diferentes formas de acción política que lleva a cabo la gente, y me gustaría que me dijera, para cada una de ellas, si ha hecho usted alguna de estas cosas, si podría hacerlas en un futuro o si nunca las haría, bajo ninguna circunstancia: ‘Participar en organizaciones medioambientales’”.

En Bolivia, la participación de los ciudadanos en protestas y en manifestaciones callejeras es una de las más altas en América Latina. Cerca de una quinta parte de los bolivianos afirma haber participado en una manifestación

pública. Esta proporción es comparativamente alta y muestra una sociedad civil muy activa, que usa la protesta en las calles como un recurso más de participación.

Gráfico 6: Grado de participación en manifestaciones pacíficas, por países<sup>12</sup>  
(En porcentajes)



Fuente: Elaboración propia.

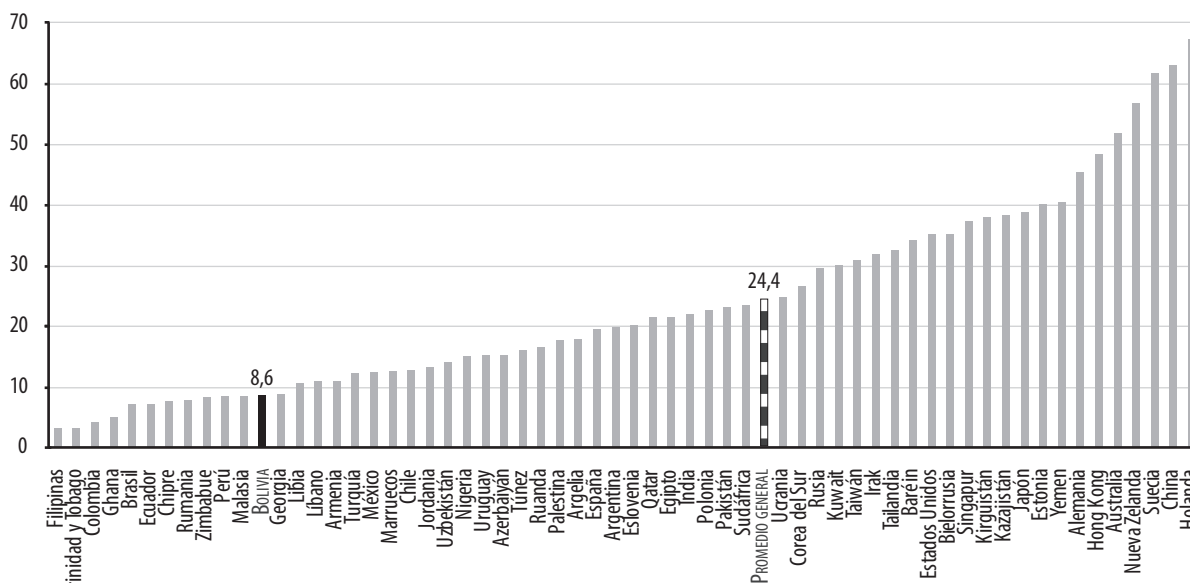
12 Pregunta de la encuesta: “Voy a leerle algunas de las diferentes formas de acción política que lleva a cabo la gente, y me gustaría que me dijera, para cada una de ellas, si ha hecho usted alguna de estas cosas, si podría hacerlas en un futuro o si nunca las haría, bajo ninguna circunstancia: ‘Participar en manifestaciones pacíficas’”.

Por otra parte, a pesar de que los datos dibujan una sociedad civil muy activa y estructurada, con altos niveles de asociacionismo, estos no coinciden con lo que se esperaría, intuitivamente, respecto a la confianza interpersonal de la comunidad boliviana. Si entendemos que la confianza es una actitud que se tiene hacia las otras personas y que muestra la fortaleza del vínculo social entre los habitantes de una comunidad, entonces, la medición de la confianza interpersonal habitualmente ayuda a medir el nivel de capital social o la fortaleza del tejido social y de las relaciones significativas en una sociedad. En ese sentido, los datos de

la EMV evidencian que, en general, los niveles de confianza de los latinoamericanos en otras personas son bajos, en comparación con otras regiones del mundo, y que el promedio para Bolivia está entre los más bajos de la región: apenas uno de cada diez bolivianos cree que se puede confiar en la mayoría de la gente; el otro 90% dice ser muy desconfiado con los demás.

En el escenario anterior, si bien la población boliviana tiene una alta participación en organizaciones civiles, esta participación se da en medio de una desconfianza generalizada en otras personas.

Gráfico 7: Grado de confianza interpersonal, por países<sup>13</sup>



Fuente: Elaboración propia.

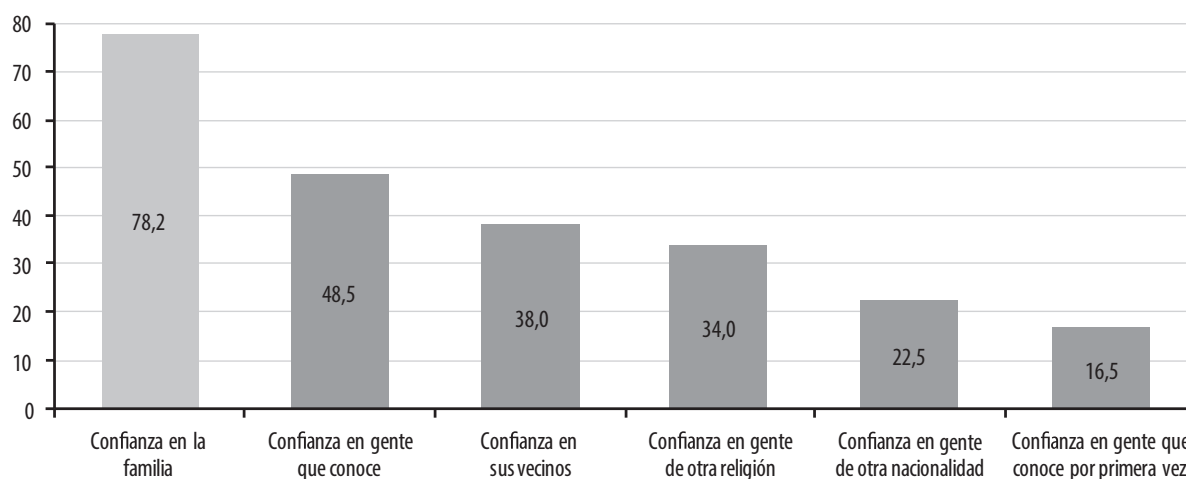
13 Pregunta de la encuesta: “En términos generales, ¿diría usted que se puede confiar en la mayoría de las personas o que nunca se es lo bastante precavido al tratar con la gente?”.

Según la EMV 2017, existen distintos factores que afectan la confianza interpersonal en Bolivia. Uno de los que tiene mayor peso estadístico es el de género: las mujeres son más desconfiadas. Esto se advierte de manera consistente en todas las respuestas relacionadas con la confianza, las cuales muestran que las mujeres bolivianas confían menos en otras personas respecto a los hombres. Una vez que se controla por otros factores, la pro-

babilidad de que una mujer diga que se puede confiar en todas las personas es 35% menor que la de un hombre.

Cuando se pide a los entrevistados que manifiesten su nivel de confianza en distintos grupos, el más cercano –la familia– es el que recibe mayor confianza entre los bolivianos, mientras que las personas que se conocen por primera vez, son miradas con desconfianza.

Gráfico 8: Grado de confianza en Bolivia, por sector<sup>14</sup>  
(En promedios)



Fuente: Elaboración propia.

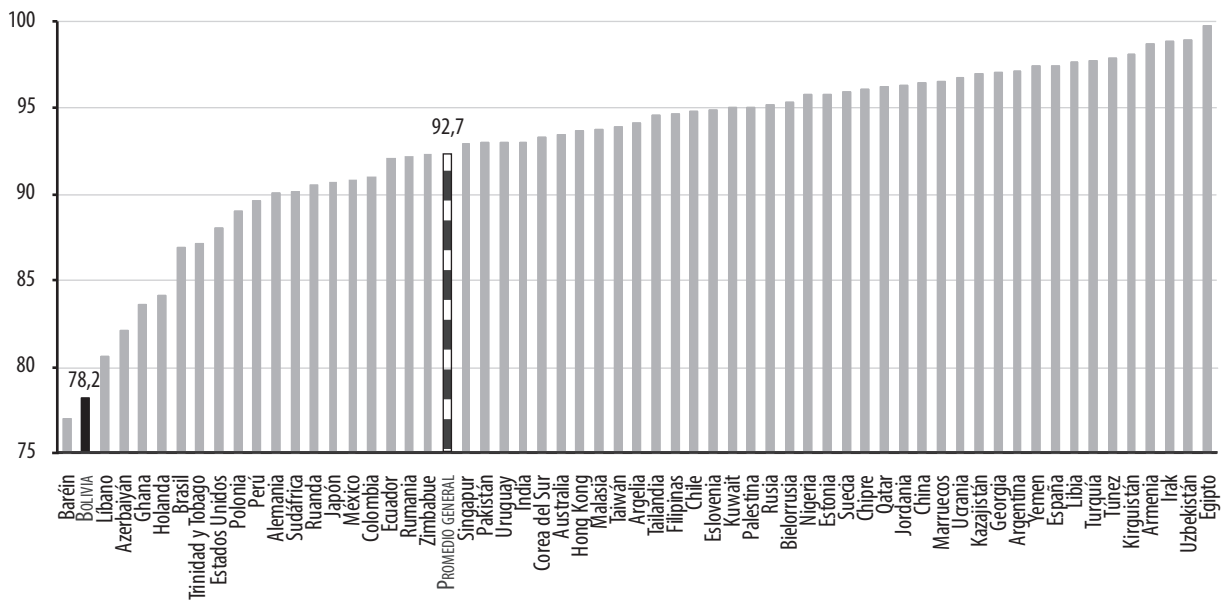
14 Pregunta de la encuesta: “Me gustaría que me dijera cuánto confía en personas de diferentes grupos. [...] ¿Para cada grupo, usted confía en las personas completamente, algo, no mucho o nada en absoluto?”.

Asimismo, entre los sectores consultados a los encuestados, los datos revelan que la confianza más alta de los bolivianos está depositada en los miembros de su familia. No obstante, el promedio nacional de confianza en la familia es uno de los más bajos en el mundo. Esto confirma que la con-

fianza en Bolivia es baja, según estándares definidos por los promedios de los otros países.

En comparación con los países latinoamericanos, Bolivia presenta el promedio más bajo, con 78%, mientras que el más alto de la región es el de Chile, con 94%.

Gráfico 9: Grado de confianza en la familia, por países  
(En porcentajes)

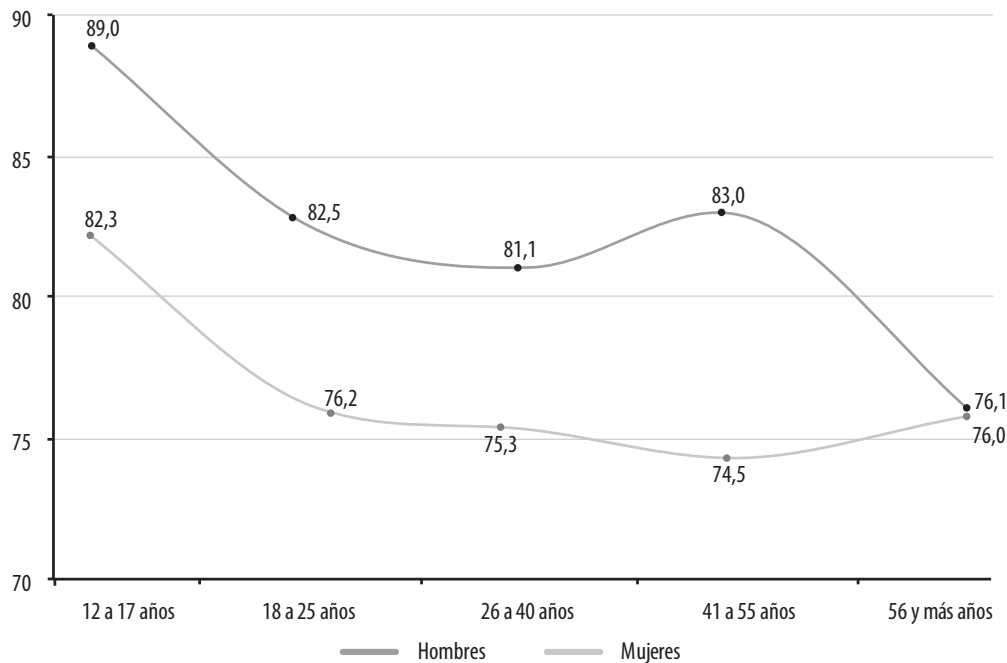


Fuente: Elaboración propia.

Al considerar en detalle los datos de confianza en la familia, nuevamente las mujeres, particularmente las más jóvenes, destacan por confiar significativamente menos en los otros miembros

de sus familias. Esto podría estar mostrando una situación de vulnerabilidad frente a la violencia intrafamiliar, que en la sociedad boliviana afecta particularmente a las mujeres.

Gráfico 10: Grado de confianza en la familia en Bolivia, por género y por grupos de edad (En porcentajes)



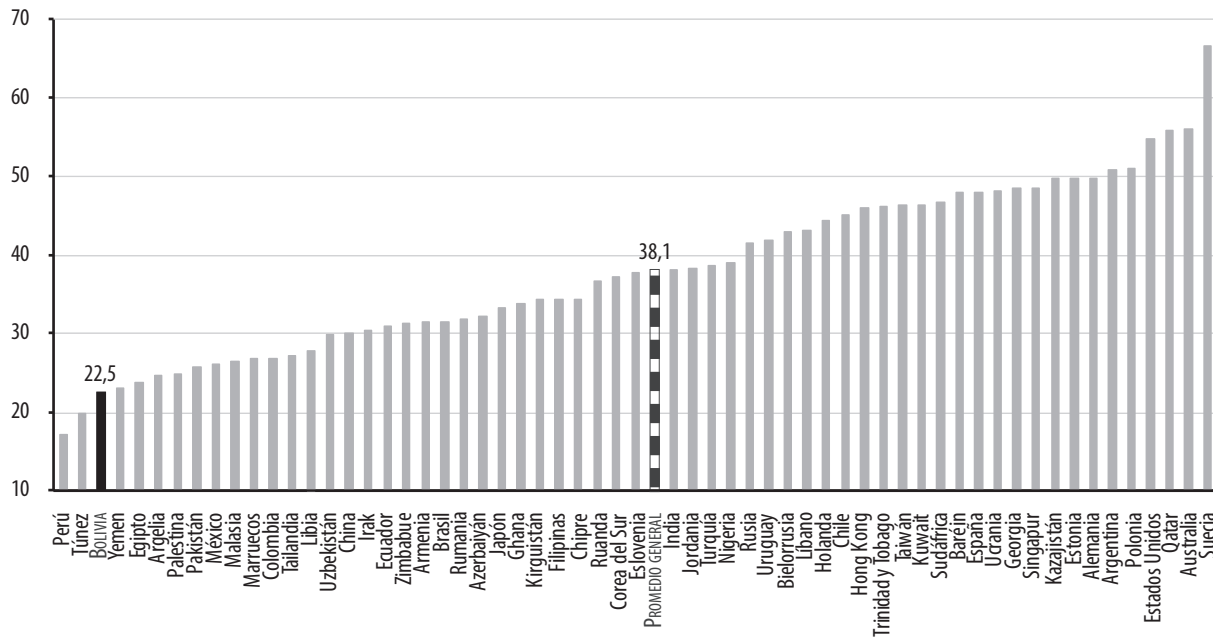
Fuente: Elaboración propia.



Los resultados de la EMV 2017 también indican que la confianza promedio que depositan los bolivianos en personas de otra nacionalidad es baja. Si bien los datos muestran que dicho promedio es bajo en algunos países de América Latina, el de Bolivia es uno de los más bajos en el mundo. Esto podría traducirse en actitudes de rechazo y de intolerancia hacia los inmigrantes. Tal actitud negativa, según se advierte, es más fuerte entre las mujeres, los indígenas, quienes viven en lugares más pequeños, quienes tienen menos educación y quienes tienen más carencias económicas.

Otro dato que muestra una percepción negativa y actitudes potencialmente intolerantes hacia los extranjeros es el que resulta de la pregunta sobre lo que se debería hacer con los extranjeros que vienen a buscar trabajo a Bolivia. Al respecto, la EMV deja ver que la gran mayoría de los bolivianos tiene actitudes negativas hacia esa población: apenas tres de cada diez personas favorecen una apertura total o parcial a la llegada de inmigrantes que buscan trabajo.

Gráfico 11: Grado de confianza en personas de otra nacionalidad, por países (En promedios)



Fuente: Elaboración propia.

## RELIGIOSIDAD Y VALORES



*Bolivia es un país religioso pero, a pesar de nuestro sincretismo, los bolivianos somos potencialmente intolerantes. Respecto a nuestros valores, privilegamos los buenos modales a la imaginación en la educación de nuestros hijos, en una escala de prioridades socialmente conservadora.*



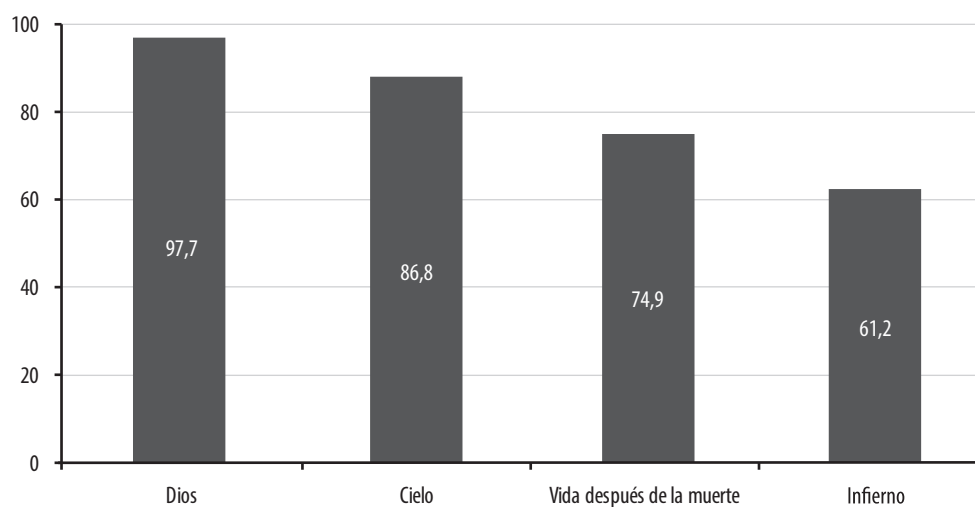
En el conjunto de valores de una sociedad, la religiosidad es una dimensión importante. Las creencias religiosas definen, en buena parte, las concepciones del bien y del mal, tanto en lo abstracto como en lo concreto, en temas específicos sobre los cuales las instituciones religiosas se pronuncian de manera visible.

El punto de partida de la religiosidad tiene que ver con la creencia en

una entidad superior que podría llamarse “dios”.

Los datos de la EMV indican que la creencia en dios es prácticamente universal en Bolivia: casi la totalidad de los ciudadanos encuestados se declararon creyentes (seis de cada diez se definieron católicos). Son altas, también, las creencias en conceptos como el cielo, la vida después de la muerte y, en menor medida, el infierno.

Gráfico 12: Conceptos en los que la población boliviana cree<sup>15</sup>  
(En porcentajes)



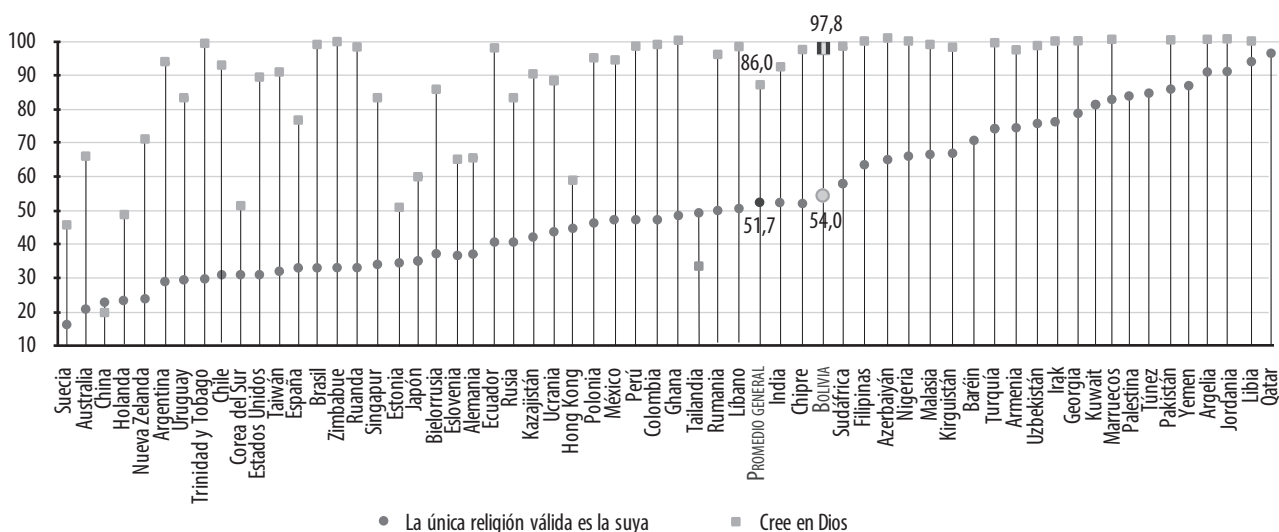
Fuente: Elaboración propia.

15 Pregunta de la encuesta: “¿En cuáles de los siguientes conceptos cree usted, si cree en alguno?”.

El dato que llama más la atención respecto a los valores religiosos de la población boliviana es el que podría desembocar en actitudes potencialmente intolerantes hacia grupos religiosos minoritarios. Al respecto, la EMV 2017 registra entre los bolivianos el promedio de aceptación más alto sobre la idea de que la única religión aceptable es la suya, en comparación con los países consultados de América Latina.

Si bien la creencia en Dios es alta en muchos países del mundo, esto no necesariamente viene acompañado de actitudes potencialmente intolerantes hacia otras religiones, como sí sucede en Bolivia, de acuerdo con los datos de la encuesta. Lo anterior sugiere que hay algo particular en la construcción de la religiosidad que lleva a la población boliviana a rechazar cultos distintos al propio y que genera actitudes potencialmente intolerantes en el país.

Gráfico 13: Grado de creencia en Dios e intolerancia religiosa, por países<sup>16</sup>  
(En porcentajes)



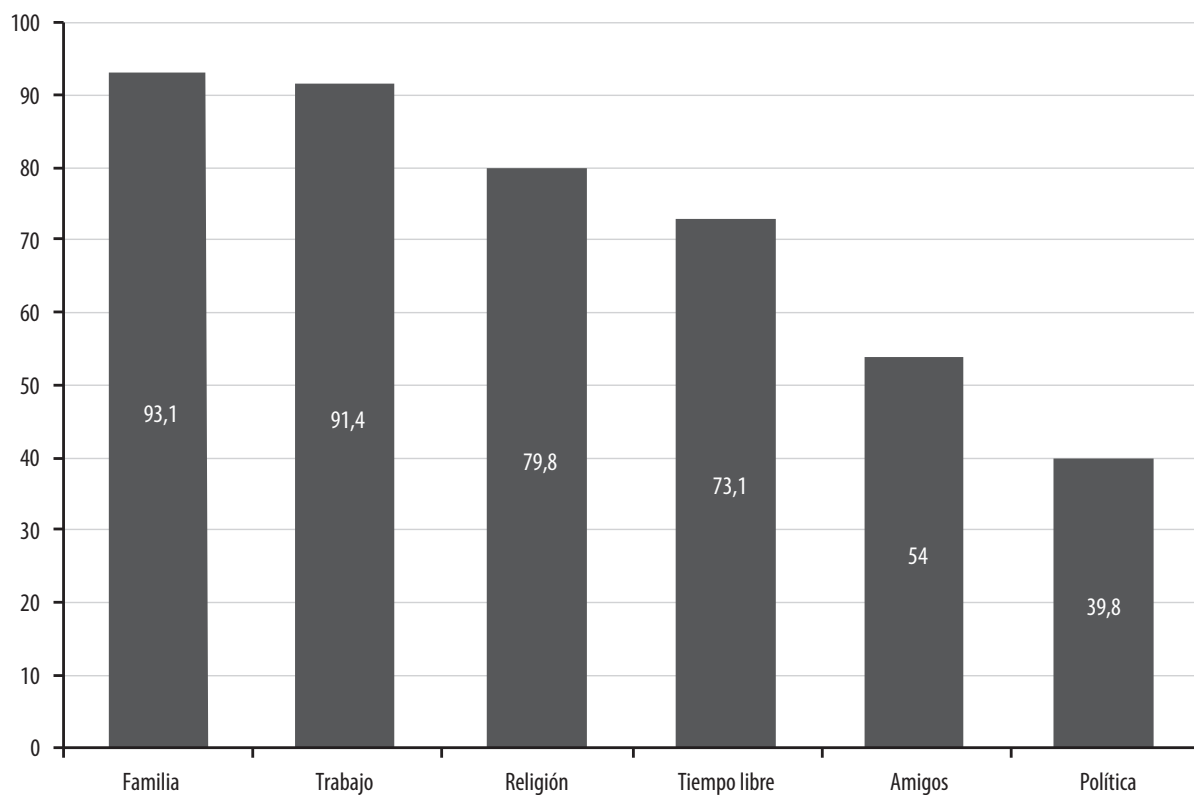
Fuente: Elaboración propia.

16 Pregunta de la encuesta: “Por favor, dígame si está usted muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo con la siguiente frase: ‘La única religión aceptable es SU religión’”. El gráfico 13 busca aproximar una medida de tolerancia religiosa, expresada en la distancia entre la religiosidad declarada –creencia en Dios– y la creencia en que la religión propia es la única aceptable: a mayor religiosidad y menor distancia, entonces, mayor potencial de intolerancia religiosa. En este gráfico, los países más intolerantes están a la derecha del eje de las abscisas.

Por otra parte, y de manera más general, fue de particular interés evaluar qué conceptos son importantes para la vida de los bolivianos o cuáles son las prioridades que reflejan los valores compartidos por la sociedad boliviana. Entre las opciones propues-

tas en el cuestionario de la EMV 2017, compuestas por seis conceptos usualmente relevantes, dos aparecen como las más importantes en la vida de los bolivianos: la familia y el trabajo. El gráfico siguiente muestra, justamente, sus promedios de importancia.

Gráfico 14: Grado de valoración de los conceptos vitales en Bolivia<sup>17</sup>  
(En promedios)



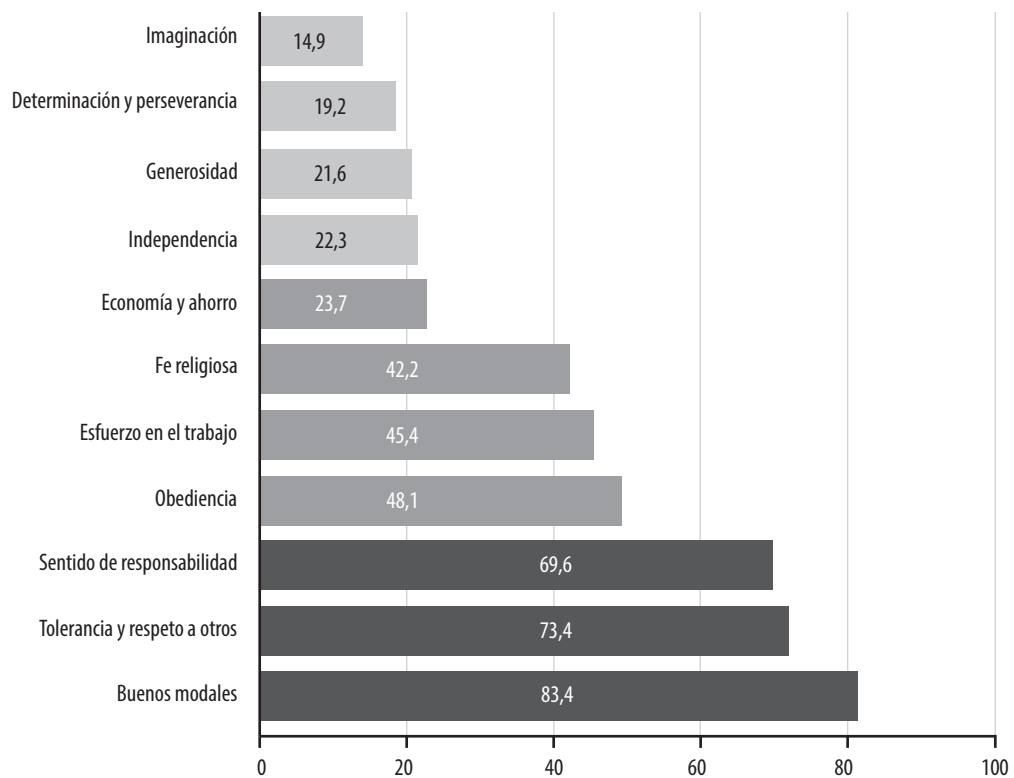
Fuente: Elaboración propia.

17 Pregunta de la encuesta: “Para cada uno de los siguientes aspectos, dígame qué importancia tiene en su vida. ¿Diría que es...?: Muy importante/Bastante importante/No muy importante/Nada importante”. Los promedios en la escala recodificada van del 0 al 100.

En lo referido a los preceptos que la población boliviana considera importantes para ser incluidos en la educación de los hijos, las variables que más resaltan en la EMV 2017 son las relativas a la relación con los otros, como los buenos modales, el respeto y la tolerancia hacia los demás. La generosidad, inherente a la vida con la comunidad, no es valorada como importante. La responsabi-

lidad, la obediencia, el esfuerzo laboral y la fe religiosa ocupan las posiciones intermedias, dibujando una escala de valores claramente conservadora. A su vez, los valores sobre la independencia y la determinación individual son los que tienen menores promedios de apoyo cuando se habla de educar a los hijos, y la variable ‘imaginación’ es la menos valorada por la sociedad boliviana.

Gráfico 15: Escala de valores (grado de aceptación) para la educación de los hijos en Bolivia<sup>18</sup>  
(En porcentajes)



Fuente: Elaboración propia.

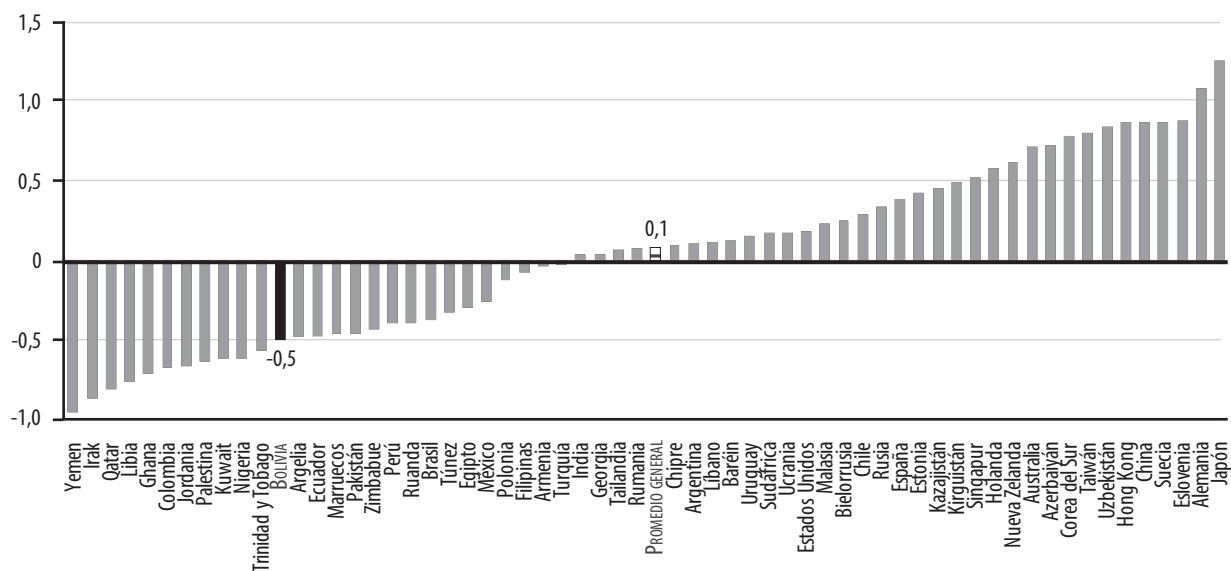
18 Pregunta de la encuesta: “[De la siguiente] lista de cualidades que pueden fomentarse en el hogar [...], ¿cuál considera usted que es especialmente importante para enseñar a los niños? Por favor escoja hasta cinco opciones”.

Considerando las preguntas anteriores, el índice de autonomía elaborado por la EMV combina las siguientes preferencias en lo referido a la educación de los niños: fe religiosa, obediencia, determinación y perseverancia e independencia. Las dos primeras tienen valores negativos en la sumato-

ria que compone el índice, mientras que a las dos últimas les corresponden valores positivos.

Según los resultados de la encuesta 2017, los países de América Latina presentan, en general, valores bajos respecto a este indicador, y Bolivia se ubica entre los más bajos de la región.

Gráfico 16: Índice de autonomía, por países  
(En promedios)



Fuente: Elaboración propia

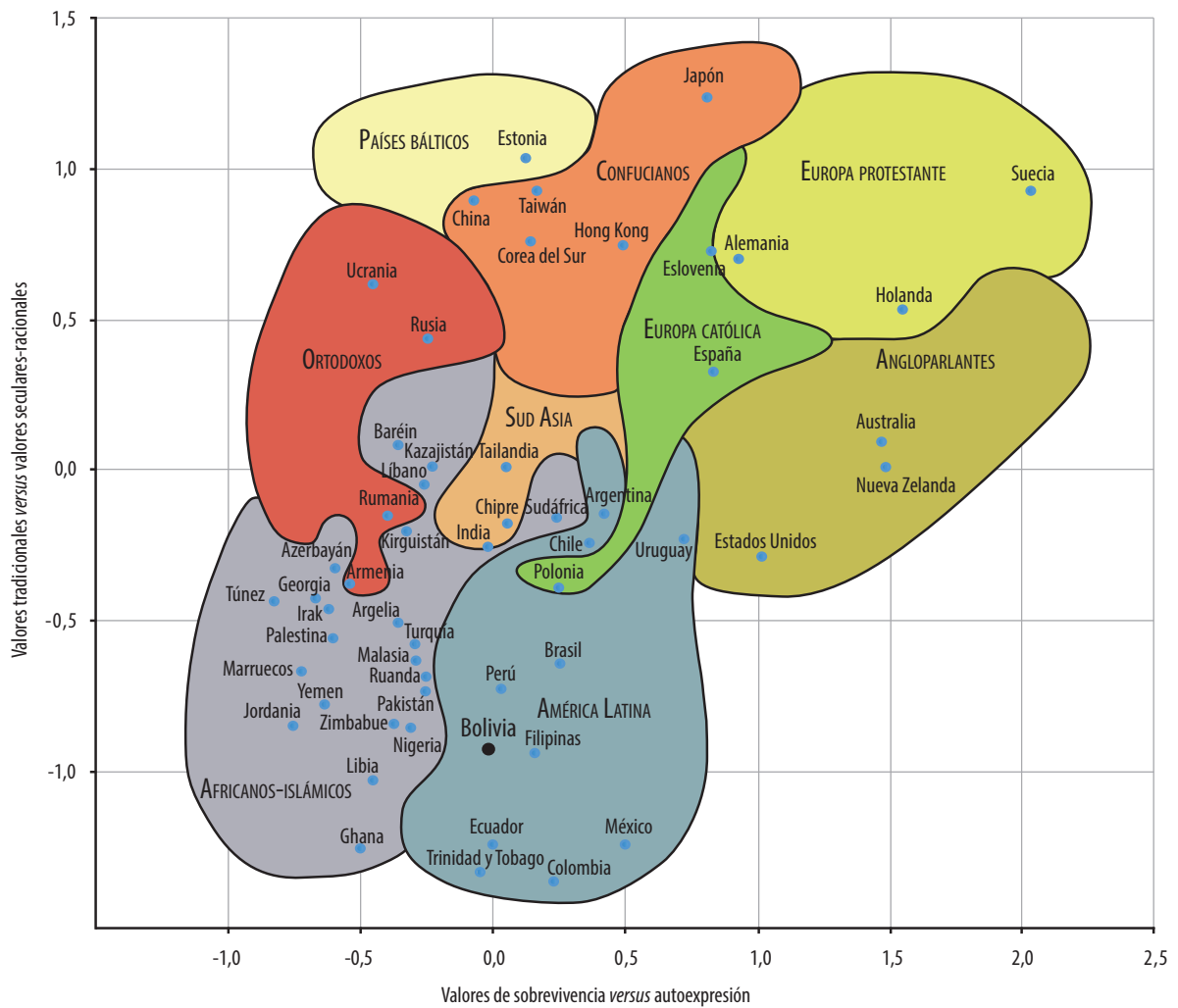


El *mapa cultural del mundo* elaborado por investigadores de la EMV es una representación gráfica que permite ubicar a los países según su promedio en dos ejes: el eje vertical considera valores religiosos y tradicionales en contraposición con valores seculares y laicos, y el eje horizontal contrapone actitudes que denotan valores que priorizan la sobrevivencia material en contraste con otros que priorizan la autoexpresión de los individuos. Dicho mapa muestra los grupos de países según su cercanía cultural y también tiende a reflejar su pertenencia a regiones geográficas del mundo; es decir,

los países se agrupan entre sí según su proximidad histórica y cultural.

El gráfico 17 (véase la siguiente página) expresa los promedios obtenidos para los países encuestados en torno a los dos ejes mencionados y representa los grupos de países de acuerdo con las regiones culturales definidas a partir de esa información. Según se puede apreciar, Bolivia se ubica próximo a países latinoamericanos como Perú o Ecuador, pero, al mismo tiempo, se posiciona cerca de la frontera que colinda culturalmente con los países africanos e islámicos.

Gráfico 17: Mapa cultural del mundo 2017



Fuente: Elaboración propia sobre la base del mapa cultural de Christian Welzel y Ronald Inglehart.



## EQUIDAD DE GÉNERO



*Los bolivianos promovemos la igualdad de género “de puertas para afuera”, reconociendo el rol de las mujeres en ámbitos políticos y productivos, pero sin cuestionar los roles de género tradicionales dentro del hogar.*

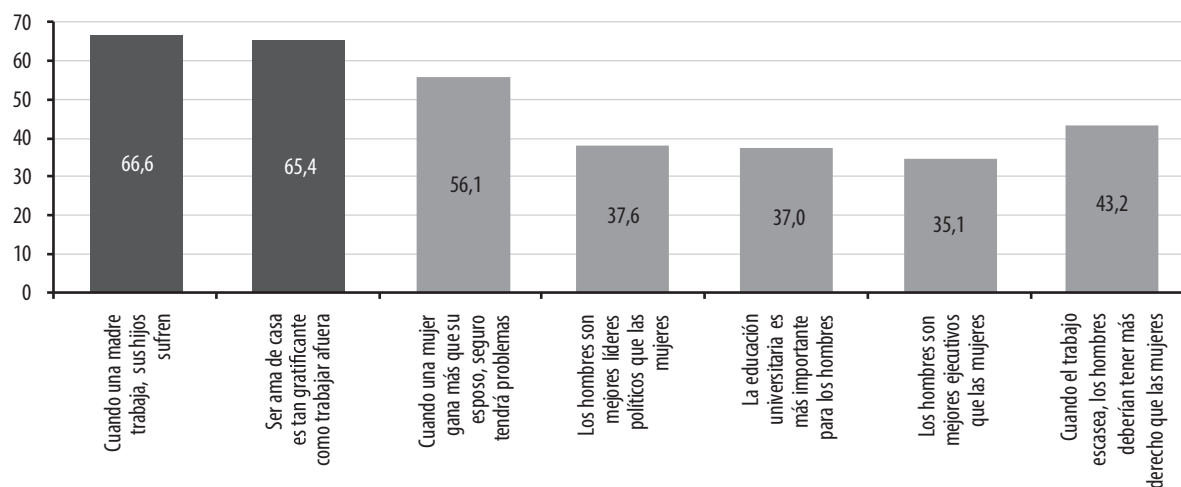


Las relaciones entre hombres y mujeres, a partir de los roles de género socialmente construidos, son un aspecto fundamental para evaluar el carácter equitativo de una sociedad, particularmente en países con historias patriarcales tan marcadas como las de los latinoamericanos.

Quizá el dato más importante que aporta la EMV en Bolivia es la diferencia de valores sobre los roles de género entre el ámbito público y el privado. En ese sentido, las actitudes frente al posicionamiento de las mujeres en espacios educativos y laborales son bastante progresistas; es más, están presentes importantes nociones de igualdad entre mujeres y hombres

en el trabajo y en la relevancia de la educación para ambos. Sin embargo, todavía existen criterios conservadores con relación al rol de las mujeres en el ámbito privado. Los datos muestran un promedio alto de aceptación de la idea referida a que los hijos sufren cuando la madre trabaja fuera de casa y que ser ama de casa es igual de satisfactorio que tener un trabajo pagado. Por tanto, se advierten indicios de que la promoción de la igualdad de género tiene algún efecto positivo en el ámbito público y laboral –trabajo y educación–, el cual, no obstante, no alcanza al rol de madre y de mujer dentro del hogar; esto es, en el ámbito doméstico y de cuidado.

Gráfico 18: Grado de acuerdo respecto a los roles de género en Bolivia<sup>19</sup>  
(En promedios)



Fuente: Elaboración propia.

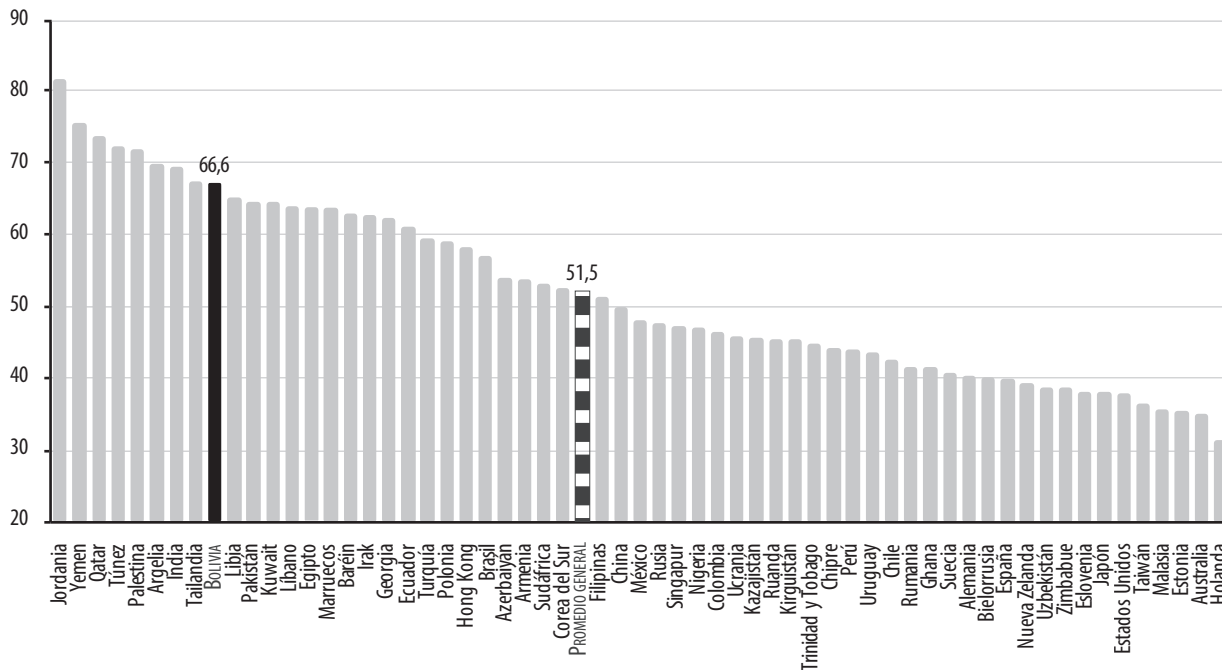
19 Pregunta de la encuesta: “Para cada una de las siguientes frases [...], ¿podría usted decirme si está muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo?”. Los promedios en la escala recodificada van del 0 al 100.

En la misma línea, los bolivianos tienden a rechazar ideas que limitan el accionar de las mujeres en el ámbito público, incluyendo la economía, la educación o la política, pero están más de acuerdo con postulados que refuerzan las obligaciones de las mujeres en el ámbito doméstico y en las tareas de cuidado del hogar como trabajo no remunerado. En comparación con otros países sudamericanos, Bolivia tiene los valores más conservadores respecto al supuesto efecto negativo del trabajo de las mujeres sobre sus hijos. Solamente en los países musulmanes, en los que tanto los hombres como las mujeres tienen roles comple-

tamente distintos, los promedios de aprobación de la idea de que los hijos sufren cuando sus madres trabajan son más altos.

Un dato relevante en el contexto boliviano tiene que ver con el hecho de que las mujeres son, justamente, las que están más de acuerdo con la idea de que sus hijos sufren si ellas trabajan fuera de casa. Esto parece confirmar que la sociedad boliviana hace muy poco para distribuir las responsabilidades de cuidado entre hombres y mujeres, y que las mujeres no se sienten cómodas dejando a sus hijos para ir a trabajar, lo que, en definitiva, favorece a que se perpetúen los roles de género tradicionales.

Gráfico 19: Grado de acuerdo con el hecho de que los niños sufren cuando su madre trabaja, por países (En promedios)



Fuente: Elaboración propia.



## ESTADO, ECONOMÍA Y SOCIEDAD



*Los bolivianos queremos un Estado fuerte que controle las empresas principales pero que, al mismo tiempo, genere incentivos que promuevan el emprendimiento y el esfuerzo individual. Nuestra comprensión de la democracia contempla elecciones libres, igualdad de género y el respeto a derechos y libertades.*



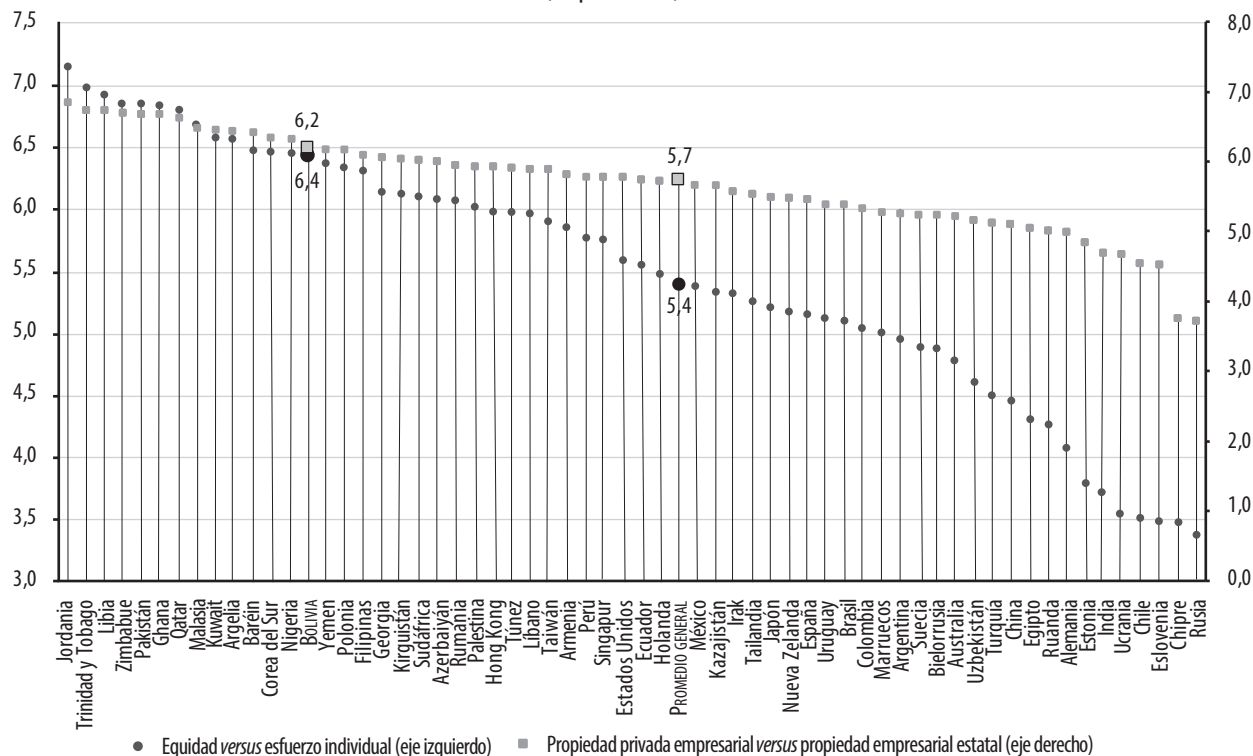


En lo referido a la relación con el Estado, en el ámbito económico, los bolivianos consideran que el Estado debería ser propietario de las empresas principales, lo que de alguna manera dibujaría una sociedad con preferencias estatistas en desmedro de la propiedad privada de las empresas. Por otra parte, Bolivia es el país latinoamericano donde la idea de que debería haber mayor incentivo para el esfuerzo individual tiene más apoyo de la población, en contraposición a mecanismos estatales que favorezcan la igualdad de ingresos.

Esos resultados, a primera vista contradictorios, quizá muestran una

combinación peculiar de una preferencia fuerte por la propiedad estatal de las empresas y una demanda por un mayor espacio para el esfuerzo económico individual. Asimismo, parecen mostrar la combinación de valores económicos que favorecen la superación individual en el mercado, junto con una propiedad principalmente estatal de los medios de producción. Tal combinación de preferencias define un conjunto de valores económicos al menos peculiar para el caso boliviano y constituye un tema que debería recibir mayor atención en investigaciones específicas en el futuro.

Gráfico 20: Grado de preferencia de los bolivianos respecto al rol del Estado, por países (En promedios)



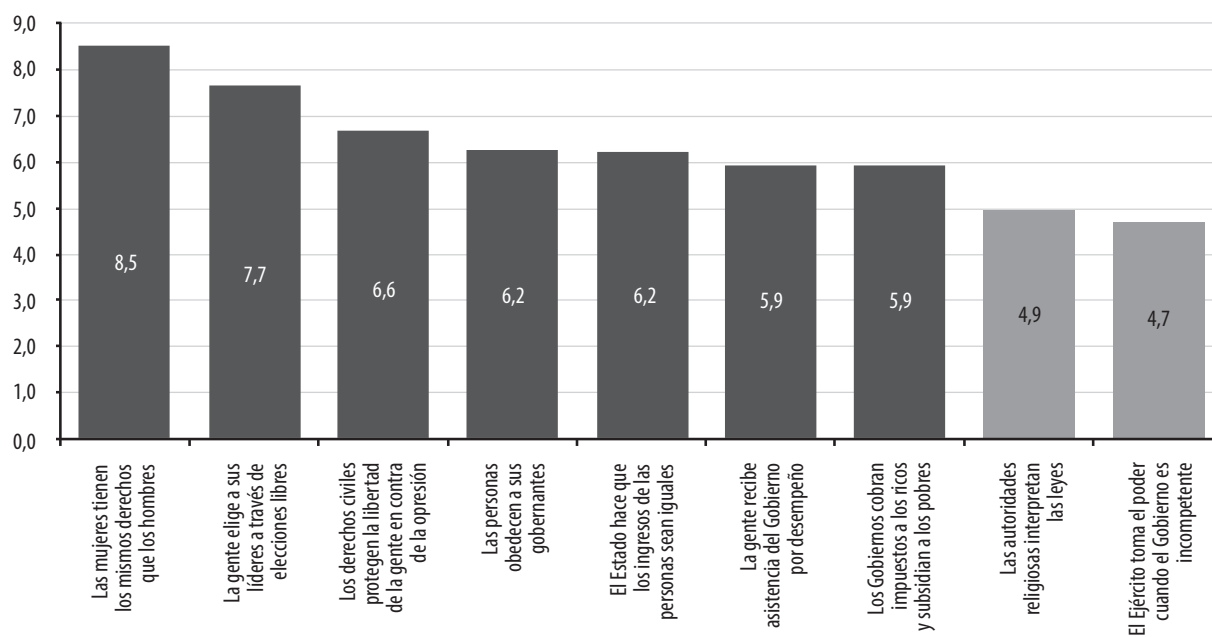
Fuente: Elaboración propia.

En lo concerniente a la relación política de los ciudadanos con el Estado o, más concretamente, sobre aquellos temas que tienen que ver con la percepción y los valores democráticos de la población, la EMV incluye preguntas sobre un conjunto de preferencias sociales.

En ese marco, la característica que los bolivianos identifican más frecuentemente como esencial para la democracia es la igualdad entre hombres y mujeres; parece claro que la importancia de dicha igualdad, en cuanto a derechos, ha sido asumida en el contexto boliviano como un elemento sin el cual la democracia no puede ser pensada. Inmediatamente después de la igualdad de derechos está el componente electoral: los bolivianos entienden mayoritariamente que democracia implica la elección libre

de autoridades; en ese entendido, el componente electoral está plenamente consolidado en el entendimiento de la población boliviana sobre la democracia. En tercer lugar aparece la vigencia de los derechos y de las libertades de la población como una característica esencial de la democracia. Comparten el cuarto lugar, como valores esenciales de la democracia, la obediencia de la gente a las autoridades y tres factores que tienen que ver con el papel redistribuidor del Estado y su responsabilidad en la búsqueda de igualdad.

En síntesis, la percepción de los ciudadanos bolivianos sobre la democracia es una construcción sofisticada que escapa de formulaciones simples y exige la construcción de ámbitos participativos complejos.

Gráfico 21: Características esenciales de la democracia para los bolivianos<sup>20</sup>

Fuente: Elaboración propia.

20 Pregunta de la encuesta: “Muchas cosas son deseables, pero no todas son características esenciales de la democracia. Por favor dígame, para cada una de las siguientes, en qué medida es esencial como característica de la democracia. Utilice esta escala, en donde 1 significa que no es para nada una característica esencial de la democracia y 10 significa que definitivamente sí es una característica esencial de la democracia”.



## MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO



*Los bolivianos mostramos una preferencia clara por la conservación del medio ambiente por encima de las necesidades de desarrollo; al mismo tiempo, desconfiamos de la capacidad de la ciencia y de la tecnología para mejorar nuestras vidas y el mundo en general.*

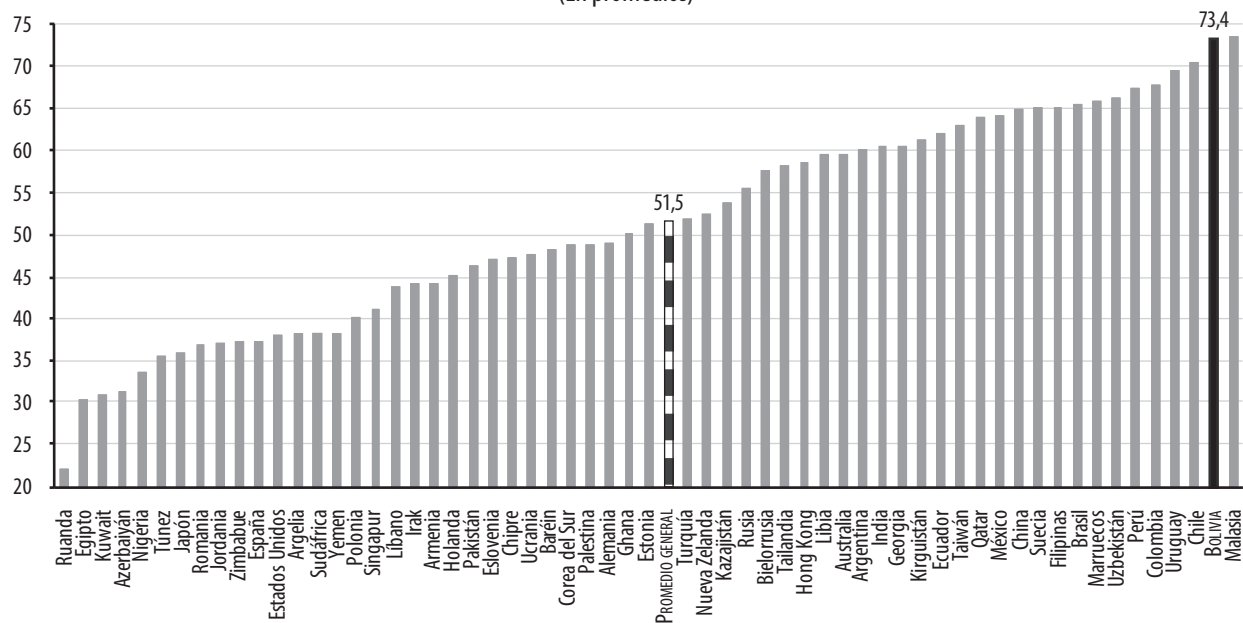


La EMV mide valores económicos sobre el conjunto de preferencias relacionadas con la actividad productiva y la economía en general. Dichos valores le dan sentido a las formas de desarrollo que adopta una sociedad, al igual que a su relación con otros actores económicos, con el dinero y, por supuesto, con el medio ambiente.

Los datos de la EMV 2017 muestran que los bolivianos priorizan fuertemente la conservación del medio ambiente por encima del desarrollo económico.

Es decir, si es preciso escoger entre desarrollo económico y medio ambiente, los bolivianos optan por esto último de modo más claro que casi todos los países del mundo; de hecho, es el segundo país con mayor preferencia promedio por la conservación ambiental. Esto es más fuerte entre quienes se definen como indígenas y entre las personas con mayor educación, y es más débil entre las personas mayores y entre quienes viven en las áreas urbanas más grandes.

Gráfico 22: Preferencia por la conservación ambiental frente al desarrollo económico, por países<sup>21</sup>  
(En promedios)



Fuente: Elaboración propia.

21 Pregunta de la encuesta: “Le voy a leer dos frases que la gente suele utilizar cuando se habla sobre el medio ambiente y el crecimiento económico. ¿Cuál de las dos se acerca más a su propio punto de vista?: 1) Debería darse prioridad a la protección del medio ambiente, incluso si provoca un crecimiento económico más lento y alguna pérdida de puestos de trabajo. 2) Debería darse prioridad al crecimiento económico y a la creación de empleo, incluso si el medio ambiente sufre en alguna medida. 3) Otra respuesta”.



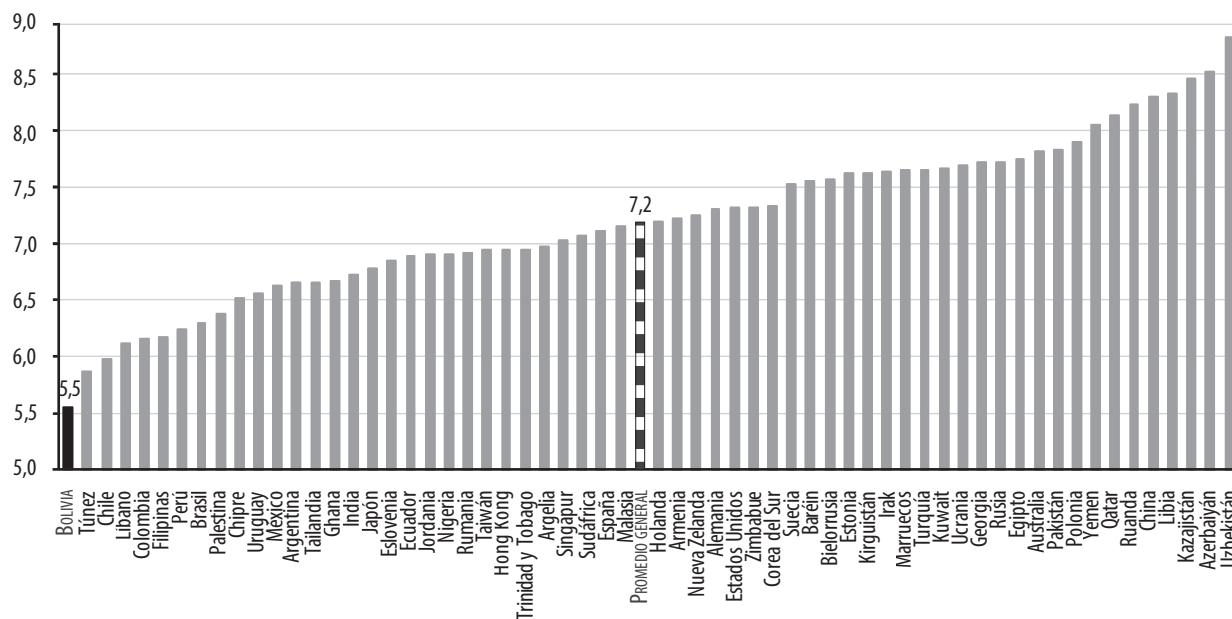
La preferencia tan explícita por la conservación ambiental coincide con otras percepciones asociadas a temas de desarrollo, específicamente con relación a la ciencia y a la tecnología.

Dado que nuestras formas productivas y las relaciones interpersonales están cada vez más marcadas por la tecnología y la ciencia, así como por las oportunidades que de estas derivan, la EMV contempla algunas preguntas sobre la percepción que tienen las personas acerca

de la tecnología en sus vidas y en el mundo.

Al respecto, los resultados obtenidos para Bolivia revelan importantes sorpresas: es el país que muestra un rechazo promedio más alto en todo el mundo a la idea de que la tecnología y la ciencia tienen un efecto favorable en el mundo. Si bien los promedios de los países de América Latina tienden a ser bajos, en general, el caso boliviano se distingue de cualquier otro de la región y del mundo.

Gráfico 23: Percepción sobre la bondad de la ciencia y de la tecnología, por países<sup>22</sup>  
(En promedios)



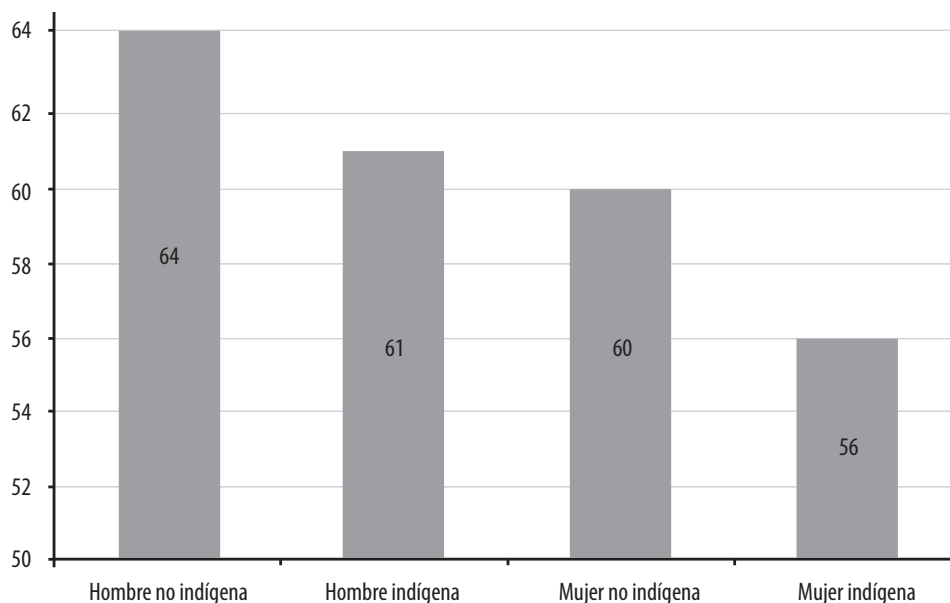
Fuente: Elaboración propia.

22 Pregunta de la encuesta: “En general, ¿diría usted que el mundo es mejor o peor a causa de la ciencia y la tecnología? Por favor, dígame lo que esté más cerca de su opinión en esta escala, en la que el 1 significa que ‘el mundo está mucho peor’ y el 10 significa que ‘el mundo está mucho mejor’”.

Por último, es preciso señalar que la percepción sobre la tecnología y la ciencia no es homogénea en Bolivia. De hecho, la EMV deja en claro que existen diferencias importantes relacionadas con las características sociodemográficas de la población: las mujeres, los indígenas y las personas mayores rechazan más fuertemente la idea de que la ciencia y la tecnología son buenas para el mundo. Tales diferencias de percepción acerca de la ciencia y de la tecnología podrían estar mostrando la

inequidad existente en el país en términos de acceso a ellas. Asimismo, según los resultados obtenidos, las mujeres, particularmente las indígenas, afirmaron sentir que ganan menos con la tecnología respecto a los hombres, principalmente los no indígenas. Esto, por supuesto, refleja la realidad boliviana en términos de acceso a la tecnología. Este tema debería llamar la atención de los investigadores para entender mejor las causas de estos posicionamientos.

Gráfico 24: Aprobación promedio de la idea de que la ciencia y la tecnología están haciendo nuestras vidas más sanas y mejores, por grupos de población<sup>23</sup>  
(En promedios)



Fuente: Elaboración propia.

23 Pregunta de la encuesta: “Nivel de acuerdo con la afirmación: ‘La ciencia y la tecnología están haciendo que nuestras vidas sean más sanas, más fáciles y más confortables’”.



## 8

## Conclusiones

La EMV realizada en Bolivia en 2017 permite indagar sobre percepciones, actitudes y valores que determinan todos, o casi todos, los campos de la vida en sociedad de los bolivianos. Acercarse científicamente a este conjunto de elementos contribuirá, sustancialmente, a la mejora de la calidad de las investigaciones sociales y, por ende, de las propias políticas públicas.

En ese marco, son muchos los resultados sorprendentes acerca de los valores de la población boliviana. Desde las percepciones que determinan los conceptos de bienestar, confianza, religiosidad o equidad hasta las creencias o las posiciones asumidas acerca del Estado, la economía o el medio ambiente, todos son resultados que, si no contradicen la intuición, al menos resignifican aquello que, según creemos, son los valores sociales.

En concreto, es remarcable el optimismo de las nuevas generaciones sobre su presente y su futuro, un aspecto pocas veces valorado como un capital en germen que, seguramente, resultará determinante para el progreso nacional. También llama la atención el altísimo

grado de asociatividad de la población boliviana, la cual, no obstante, contrasta con su extraordinario nivel de desconfianza; quizá estos factores, lejos de ser elementos divergentes, puedan llegar a ser explicados uno en función del otro. Esta es, sin duda, una posible senda de investigación social que queda por explorar.

Por otra parte, tal vez no resulte tan sorprendente el alto grado de religiosidad en Bolivia, pero es posible que sí lo sea la escala de valores altamente conservadora que surge de lo primero. Independientemente de las interpretaciones morales, es necesario reflexionar sobre cómo la escala de valores propicia tales o cuales actitudes nacionales y acerca de cómo esto último influye en el propio desarrollo del país.

Igualmente, la EMV 2017 presenta importantes resultados para Bolivia en torno a los avances hacia un escenario de mayor equidad de género. Sin embargo, al mismo tiempo, devela ciertos roles tradicionales que poco o nada han cambiado con los años.

Resulta también muy interesante entre los resultados obtenidos la acti-

tud de los bolivianos sobre el papel del Estado en la economía, con una preferencia clara por el control estatal de las empresas, que se combina con una demanda por mayores espacios para el emprendimiento y el esfuerzo individual; se trata de una composición interesante que tendrá que ser leída por todos los actores políticos nacionales. Asimismo, cobra interés el complejo ideal democrático que ostentan los bolivianos, conformado por diversos elementos que distan bastante de simples procesos electorales.

Finalmente, y quizá como uno de los hallazgos más llamativos, resulta impactante el grado de preferencia de

los bolivianos hacia la conservación ambiental frente a las necesidades de desarrollo económico. Empero, no deja de ser inquietante la percepción que existe acerca del papel de la tecnología y de la ciencia en la vida. Es posible que sea necesario indagar sobre cuál es la comprensión que los individuos tienen sobre tales conceptos y si es la misma que, posiblemente, tienen los investigadores sociales.

En cualquier caso, por estos resultados y por muchos otros que aún aguardan ser estudiados, la EMV abre muchísimas puertas a nuevas investigaciones hasta ahora alejadas del análisis científico en Bolivia.





Este libro se terminó de imprimir en el mes de mayo de 2018, en los talleres de Editorial Quatro Hermanos, en La Paz (Bolivia).







George Gallup vaticinó la presidencia de Franklin Rossevelt (1936) en Estados Unidos una semana antes de la elección. Así marcó el primer hito en la historia de las encuestas de opinión pública. A partir de allí, tras la Segunda Guerra Mundial, las encuestas para conocer los valores y las actitudes de las personas se convirtieron en una herramienta por excelencia. Su uso se proyectó desde la política hacia otras ramas del conocimiento, entre ellas la psicología, la economía, la sociología y los estudios culturales.

Con la *Encuesta Mundial de Valores en Bolivia 2017*, se abre un campo fértil para analizar los valores y las actitudes de la población boliviana, además de permitir la comparación con más de cien países en el mundo. Asimismo, ofrece la posibilidad de apreciar la relación de los hallazgos más destacados en términos comparativos y estadísticos, agrupados en los siguientes seis campos temáticos –que asocian más de un valor– sobre los que se consultó a la población boliviana incluida en la muestra: bienestar subjetivo; participación y confianza; religiosidad y valores; equidad de género; Estado, economía y sociedad; y medio ambiente y desarrollo.

El Centro de Investigaciones Sociales (CIS) considera que esta encuesta es un insumo de investigación potente que abre nuevas sendas de análisis con información confiable y comparable a escala global. Asimismo, espera que sirva de introducción a espacios de reflexión y que sea posible contar, en un futuro breve, con investigaciones que incorporen los datos contenidos en ella. La encuesta fue diseñada, implementada y analizada por Ciudadanía, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública, con el apoyo de Oxfam en Bolivia, de UNICEF, de UNFPA, y el compromiso de la Vicepresidencia del Estado Plurinacional de Bolivia, mediante la contribución editorial del CIS.



Vicepresidencia del Estado  
Presidencia de la Asamblea Legislativa Plurinacional  
**BOLIVIA**



ISBN: 978-99974-77-24-8



9 789997 477248